



Профессиональное издание от эксперта в строительной отрасли

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

№ 2 (27), май 2024

12–16 **ФАНТАЗИЯ
НА ВЫСОТЕ**

17–25 **ЭКСПЕРТЫ — О ПРЕМИИ,
ТРЕНДАХ И СВОИХ
НАПРАВЛЕНИЯХ**

44–72 **ПОБЕДИТЕЛИ
И ФИНАЛИСТЫ
ЭТОГО ГОДА**



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
**ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК**

СПЕЦВЫПУСК

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

«ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2023»

ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКЕ



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ПЕТРОВИЧ

ТЕХНОАВИА®



КАЛЕВАЛА
WOOD PROCESSING MILL

YOU DO



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК



Когда мы еще только задумывали премию «Лучший кровельщик», одна из ее ключевых идей состояла в стремлении объединить людей, которые не просто хотят и могут, а каждый день применяют интересные современные технологии. Нам также очень хочется, чтобы все отраслевое сообщество и все строители знали о том, что такая профессия, как кровельщик, крайне важна. От этих людей зависит и комфорт проживания в домах, и внешняя эстетика, если говорить о частном домостроении, скатных или зеленых кровлях. Поэтому мы от души поддерживаем развитие кровельного движения и активно вовлекаем в него других игроков рынка.

Четвертая по счету премия показала: мы на верном пути. Уровень выставляемых работ растет год от года и доказывает, что будущее стройки в России и в мире — в надежных руках. Мы видим новые решения, которые заслуживают самой высокой оценки. Мы видим новые имена. Мы также с радостью отмечаем среди участников тех, кого уже можно назвать настоящими ветеранами кровельного дела. Спасибо, что вы с нами! Заряжаемся от всех вас не меньше!

Одним словом, отрасль развивается, и у нас есть все основания полагать, что скоро определение «консервативная» будет совершенно не уместно в отношении строительной сферы. Это внушает оптимизм, что все будет хорошо несмотря на постоянных «черных лебедей», ставших уже привычными за последние годы. Вместе мы можем развивать стройиндустрию и способствовать максимально быстрому внедрению новых идей, систем и решений! 🏠

С уважением,
Владимир Марков,
генеральный директор ППК ТЕХНОНИКОЛЬ



06/ ТОЛЬКО ЦИФРЫ

08/ ГОЛОС ПРЕМИИ

12/ ПАНОРАМА ФАНТАЗИЯ НА ВЫСОТЕ



ЭКСПЕРТЫ —
О ПРЕМИИ,
КРОВЕЛЬНЫХ
ТРЕНДАХ И СВОИХ
НАПРАВЛЕНИЯХ

17

НАШИ ЛЮДИ



Наири Мовсисян:
ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД, ДЕЛАЯ ТО,
ЧТО ЛЮБИШЬ



Николай Савченко:
МЫ ВСЕ МОЖЕМ УЛУЧШИТЬ,
ВСЕ МОЖЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ



#БРАТЬЯУСИКИКОЛОТЯТ

СОЦСЕТИ КАК
ДВИГАТЕЛЬ
ДЛЯ КРОВЛИ

40

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

- 46/ КРОВЛЯ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ МЕМБРАНЫ
- 48/ КРОВЛЯ ИЗ БИТУМНО-ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАН
- 50/ ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ КРОВЛЯ
- 52/ КРОВЛЯ ИЗ ГИБКОЙ ЧЕРЕПИЦЫ
- 54/ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КРОВЛЯ
- 56/ ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ
- 58/ КРОВЛЯ ИЗ ШТУЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- 60/ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ГИДРОИЗОЛЯЦИИ ФУНДАМЕНТА
- 62/ ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС
- 64/ ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС
- 66/ ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПГС
- 68/ ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ПГС
- 70/ ГРАН-ПРИ. ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК (ПГС, ИЖС)
- 72/ ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ

РЕПОРТАЖ

ВСПОМНИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
ПРОШЛЫХ ЛЕТ

74

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

Май 2024, № 2 (27)

Главный редактор: Владимир Марков

Заместитель главного редактора:
Екатерина Ракитская

Выпускающий редактор: Анна Денисова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Дмитрий Майоров, Ирина Климова,
Любовь Иволгина, Мария Аристархова,
Егор Щербаков, Оксана Кравченко

Верстка и дизайн: Анастасия Озель
Корректурa: Наталья Коннова

УЧРЕДИТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «НИКОЛЬ»

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА:

ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ — Строительные Системы» (129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций

(Свидетельство ПИ № ФС 77-66035 от 10.06.2016)

Главный редактор — Марков В. В.

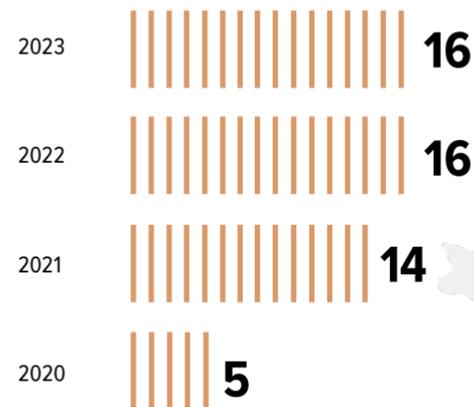
Возрастная категория — 0+

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно
Подписано в печать: 02.05.2023

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» В ЦИФРАХ

Количество номинаций



287 городов

5 стран

Призовой фонд

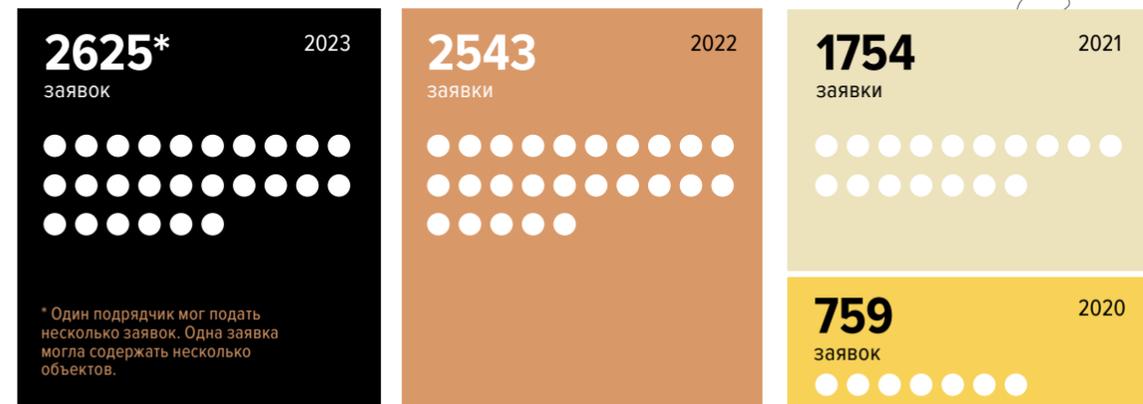
8 000 000 РУБЛЕЙ

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

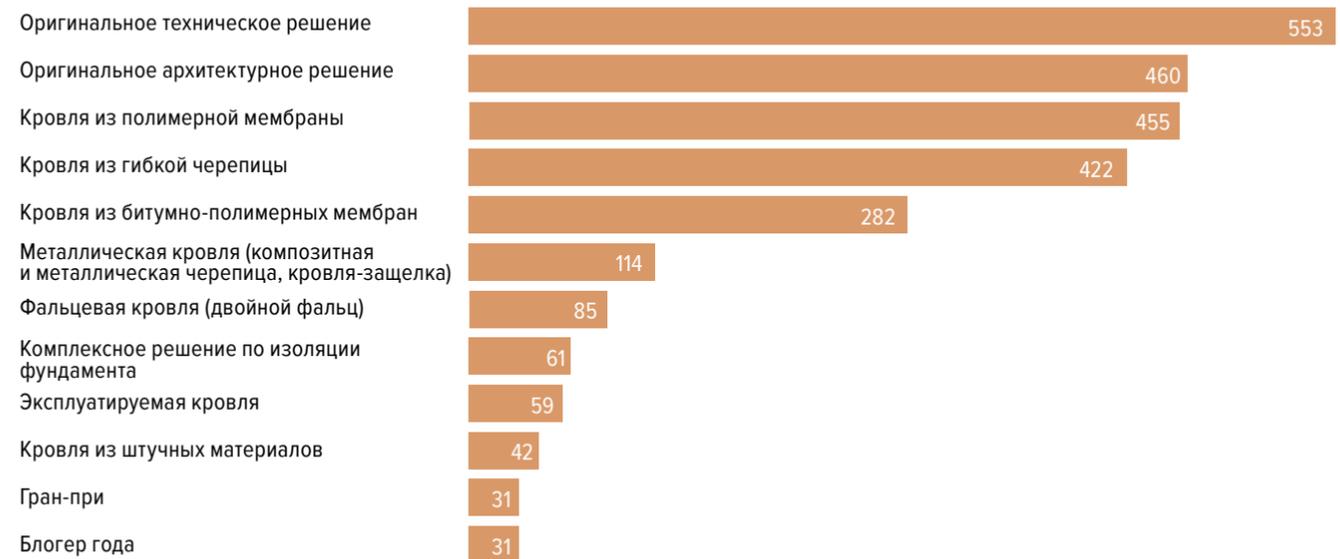
ТОЛЬКО ЦИФРЫ

23 ЧЛЕНА ЖЮРИ

Количество заявок по номинациям



Заявки по номинациям в 2023 году



10

ПРИЧИН ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК»

РАЗ В ГОД КОМПАНИЯ ТЕХНОНИКОЛЬ СОБИРАЕТ В ОДНОМ МЕСТЕ НЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КРОВЕЛЬЩИКОВ, НО И НАЧИНАЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПОДРЯДЧИКОВ, ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ. ДЛЯ ВСЕХ НАС ЭТО ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С РЫНКОМ, НАЛАДИТЬ НОВЫЕ СВЯЗИ, ОБЗАВЕСТИСЬ КОНТАКТАМИ, ПОКАЗАТЬ СЕБЯ И СВОИ НАВЫКИ, УЗНАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ И ПООБЩАТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ. ПРИ ЭТОМ ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» ОБЪЕДИНЯЕТ ВОКРУГ СЕБЯ НЕ ТОЛЬКО МАСТЕРОВ СВОЕГО ДЕЛА, НО И ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ИСТОРИИ УСПЕХА, ПРОРЫВНЫЕ ИДЕИ, ИННОВАЦИИ, А ТАКЖЕ МНОГОЕ ДРУГОЕ. ЧТО ИМЕННО, УЗНАЛИ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ.

1-я ПРИЧИНА

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА

Демьян Фесюк,
Гран-при «Лучший кровельщик — 2021. ИЖС»
член жюри «Лучший кровельщик — 2022»

“ Стоит попробовать свои возможности в конкурсе, даже если вы — начинающий кровельщик или компания, которая выходит на рынок. Вы сможете получить объективную оценку своей работы, выявить слабые и сильные стороны, а значит, улучшить качество своей работы.



3-я ПРИЧИНА

ИЗВЕСТНОСТЬ И ПРИЗНАНИЕ

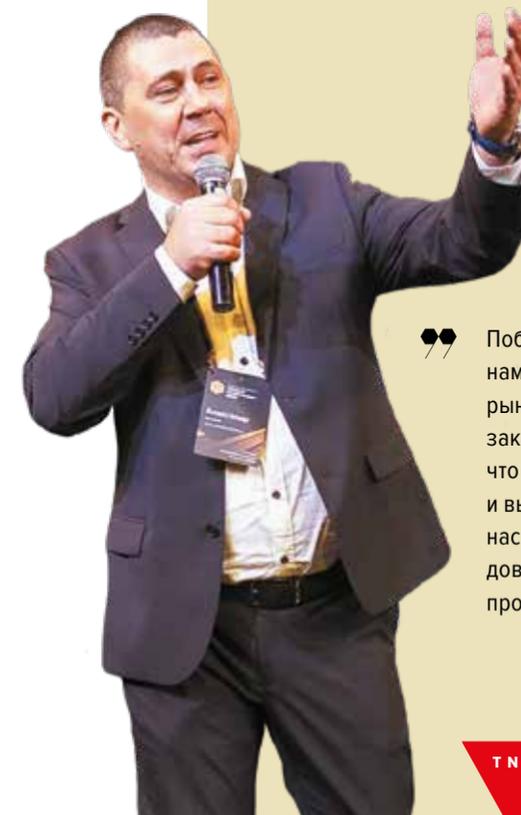
Александр Гугняков,
неоднократный победитель премии,
включая Гран-при «Лучший кровельщик —
2022. ПГС», член жюри «Лучший
кровельщик — 2023»

2-я ПРИЧИНА

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЭКСПЕРТНОСТИ

Денис Шкреба,
победитель 2022 года в номинации
«Кровля из гибкой черепицы»

“ Здесь удастся увидеть настоящий эксклюзив, который требует от кровельщиков не только знаний, но и фантазии, художественного вкуса.



“ Победа в конкурсе дает нам преимущество на рынке: потенциальные заказчики видят, что мы победители, и выбирают именно нас среди остальных, доверяют сложные проекты.

“



4-я ПРИЧИНА

ОБМЕН ОПЫТОМ

Максим Тютин, победитель 2022 года в номинации «Кровля из гибкой черепицы»

Мне всегда интересно посмотреть на работы из Москвы и других городов, где много сложных крыш, чтобы найти для себя новые идеи. Когда видишь чужие работы серьезного уровня, это подхлестывает.



5-я ПРИЧИНА

ЗНАКОМСТВО С ИННОВАЦИЯМИ



Алексей Прохоров, победитель 2022 года в номинации «Фальцевая кровля»

Пока вы не будете стремиться к лучшему, работа ваша останется на том же уровне, что и была. Без встреч с коллегами, чтения форумов, статей, изучения других работ, правильного подбора инструмента не будет прогресса.

7-я ПРИЧИНА

ВНЕСЕНИЕ ВКЛАДА В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ



Владислав Доливо, победитель 2022 года в номинации «Амбассадор года»

Очень хочется, чтобы образ строителя в восприятии людей поменялся. Это уже давно не неряшливый дядька, который все делает косо-криво. Как и любой профессионал, который делает очень сложную работу, строитель требует уважения, в первую очередь со стороны заказчика. Нужно развивать среднее специальное образование, ломать стереотипы о строителях, повышать престиж профессии.

8-я ПРИЧИНА

РОСТ СОБСТВЕННЫХ АМБИЦИЙ И МОТИВАЦИИ

Михаил Соса, неоднократный финалист премии и победитель 2021 года в номинации «Оригинальное архитектурное решение ПГС», член жюри «Лучший кровельщик — 2023»

В премии можно сравнить свои работы с работами других, понять свой реальный уровень. Участие не требует больших временных затрат, но может задать вектор вашего дальнейшего развития. Может, окажется, что вы лучший в своей нише, но не знаете об этом.



6-я ПРИЧИНА

ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

Рамазан Эркенов, победитель 2022 года в номинациях «Комплексное решение в гидроизоляции фундаментов», «Эксплуатируемая кровля»

Секрет профессионального роста прост и работает не только для нас — нужно постоянно общаться. С заказчиками, подрядчиками, техническими компаниями. Еще нужно участвовать в конкурсах, то есть постоянно быть на виду, но при этом всегда держать в фокусе качество выполняемых работ.



МАССА ВПЕЧАТЛЕНИЙ ОТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Евгений Рыжих, победитель 2022 года в номинации «Кровля из битумно-полимерных материалов»

Мы уже доходили до финала, побеждали и принимали участие в самой первой церемонии награждения. Это был грандиозный праздник, который вряд ли забудется. Вместе с топ-менеджерами ТН и самыми яркими представителями профессионального кровельного сообщества проходили полосу препятствий, катались на спецтехнике, обменивались ценным опытом.

10-я ПРИЧИНА

И ВИШЕНКА НА ТОРТЕ!

Андрей Денисенко, неоднократный победитель премии, включая Гран-при «Лучший кровельщик — 2021. ПГС», член жюри «Лучший кровельщик — 2022»

Благодаря «Лучшему кровельщику» у меня случилась главная встреча в жизни! Результатом нашей большой любви с Аленой стала дочь, которая родилась 23 января 2024 года. И не случайно ни секунды не сомневаясь мы назвали ее Николь. Это лучшая награда, о которой мы могли только мечтать! Спасибо, ТЕХНОНИКОЛЬ!



9-я ПРИЧИНА

ФАНТАЗИЯ НА ВЫСОТЕ

«КРОВЛЯ — ЭТО РАЗГОВОР С БОГОМ», — СЧИТАЕТ АРХИТЕКТОР И ЧЛЕН ЖЮРИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК 2021» АЛЕКСАНДР АСАДОВ. САМЫЕ СМЕЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ИДЕИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В КРЫШАХ ПО ВСЕМУ МИРУ, ЭТО ЛИШЬ ПОДТВЕРЖДАЮТ. ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА, ЗЕЛЕНАЯ ТЕРРАСА, САД В ЯПОНСКОМ СТИЛЕ, ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ И ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ АВТОТРЕК — ПО ВСЕМУ МИРУ МОЖНО НАЙТИ НЕМАЛО ПРИМЕРОВ ТОГО, КАК КРОВЛЯ СТАНОВИТСЯ ЧЕМ-ТО ГОРАЗДО БОЛЬШИМ, ЧЕМ ПРОСТО КОНСТРУКЦИЕЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЗДАНИЯ ОТ ОСАДКОВ.



О ранних примерах свидетельствуют археологические памятники, привычный вид технология начала обретать в XVIII–XIX веках, а сравнительно широкое распространение получила в последние три — четыре десятилетия. Все это — о зеленых крышах. Идея засадить кровлю травой с деревьями строится в том числе на прагматическом расчете: по максимуму использовать полезную площадь здания, как то предписывал Ле Корбюзье, и обеспечить комфорт его обитателей. Но самая ее суть — в том, чтобы добавить природный ландшафт в пространство современных городов, в которых, за редким исключением, озеленения остро не хватает.

Соображениями интеграции здания в естественный ландшафт в числе прочего руководствовался и датчанин **Йорн Утсон**, когда проектировал **Сиднейскую оперу**. Архитектора вдохновила идея созданного человеком плато для контакта с возвышенным, воплощенная в культовых сооружениях майя или зиккуратах Месопотамии. В причудливых очертаниях крыши театра можно разглядеть не только паруса в заливе Порт-Джексон, но и лепестки нежного экзотического цветка — рядом расположен Королевский ботанический сад, часть территории которого едва не отдали под парковку. Необычная форма продиктована и практической функцией — сценическая коробка со всем ее оборудованием оказалась скрыта.

Крайне смелый по меркам пятидесятих проект обошел на конкурсе и классические коробки, и наброски зданий в стиле ар-деко, и авангардистские конструкции со скругленными линиями. Радикальная идея потребовала поиска нестандартных решений, занявшего четыре года. Впервые в истории архитектуры были использованы компьютерные расчеты, команда инженеров постоянно сооружала все новые и новые проверочные макеты, изготавливая отдельные элементы в натуральную величину. В итоге были созданы сферические оболочки, пригодные для массового производства. Кровля театра состоит из 2194 секций, каждая из которых собрана из треугольных бетонных панелей и покрыта португальскими изразцами азулежу белого и кремового цветов.

Сиднейская опера, построенная за 14 лет, в 2003 году принесла Утсону Притцкеровскую премию — Нобелевку для архитекторов. А в 2007-м здание, ставшее символом Сиднея и всей современной Австралии, признали объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО.

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

Музей современного искусства в Нью-Йорке таким статусом не обладает, но сам по себе может считаться арт-объектом. Если точнее, к таковым относится крыша одной из галерей, названной в честь **Йошио Танигучи** — главного архитектора здания между Пятой и Шестой авеню.

Разбивая на ней японский «сухой» сад, именитый ландшафтный дизайнер **Кен Смит** держал в уме камуфляжный рисунок. Однако структура, в основу которой лег принт шортсов для скейтбордистов, не служит целям мимикрии — контрастные цвета зеленой крыши резко выделяют ее на фоне окружающих небоскребов. В саду Смита все искусственное: деревья, кустарники и камни созданы из пластика, колотого стекла и переработанного каучука. Впрочем, сам дизайнер справедливо замечает, что с расстояния 10–15 метров их легко спутать с натуральными.

Тем более что рассмотреть все объекты вблизи могут разве что сотрудники музея: доступ для посетителей и экскурсантов музея закрыт. Но полюбоваться работой дизайнера, за которую он в 2009 году получил награду Американского общества ландшафтных архитекторов, можно из окон окружающих небоскребов. Особенно эффектно она, подсвеченная неоновыми лампами, смотрится в темное время суток.

Если искусственный сад в зен-стиле в Нью-Йорке венчает крышу шестиэтажного здания, то в мэрии Чикаго создали зеленую кровлю на 11-м этаже. Проект по озеленению стал частью инициативы Агентства по охране окружающей среды США по исследованию острова тепла — явления, при котором городское пространство прогревается сильнее окружающей его местности, и борьбе с ним. Цель — установить, как зеленая крыша повлияет на качество и температуру воздуха. Для этого на площади 3,6 тысячи квадратных

метров посадили 20 тысяч растений. Все 100 видов кустарников, 40 видов лиан и два вида деревьев выбрали так, чтобы они были типичны для местного климата и могли переносить засуху и сильный ветер. На протяжении 23 лет они очищают и охлаждают воздух, а заодно абсорбируют значительную часть дождевой воды, падающей на крышу.

Архитектор **Тойо Ито**, еще один обладатель Притцкеровской премии, в буквальном смысле вознес озеленение на новую высоту, когда проектировал небоскреб **SapitaGreen** в центре Сингапура. «Небесные сады» 14-го, 26-го и крыши 40-го этажа — лишь часть его замысла. Насаждения покрывают 55 процентов фасадов здания по всему его периметру. Венчает 242-метровый небоскреб исполинская конструкция в виде красного цветка. Помимо эстетической она выполняет практическую функцию: втягивает свежий воздух, который по аэродинамической трубе разгоняется по всему зданию.



СПОРТ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Озеленение больших вертикальных и горизонтальных поверхностей стало трендом сравнительно недавно, но история знает и другие примеры непривычного использования крыш. Среди самых ярких — испытательный трек завода Fiat в туринском районе Линготто. Полторакилометровый овал — две параллельные прямые, соединенные профилированными поворотами, — проложили прямо на крыше здания, открытого в 1923 году. По замыслу архитектора **Джакомо Матте-Трукко**, каждый автомобиль по мере сборки поднимался с первого на пятый этаж, затем проходил испытания и спускался по спиральному пандусу.

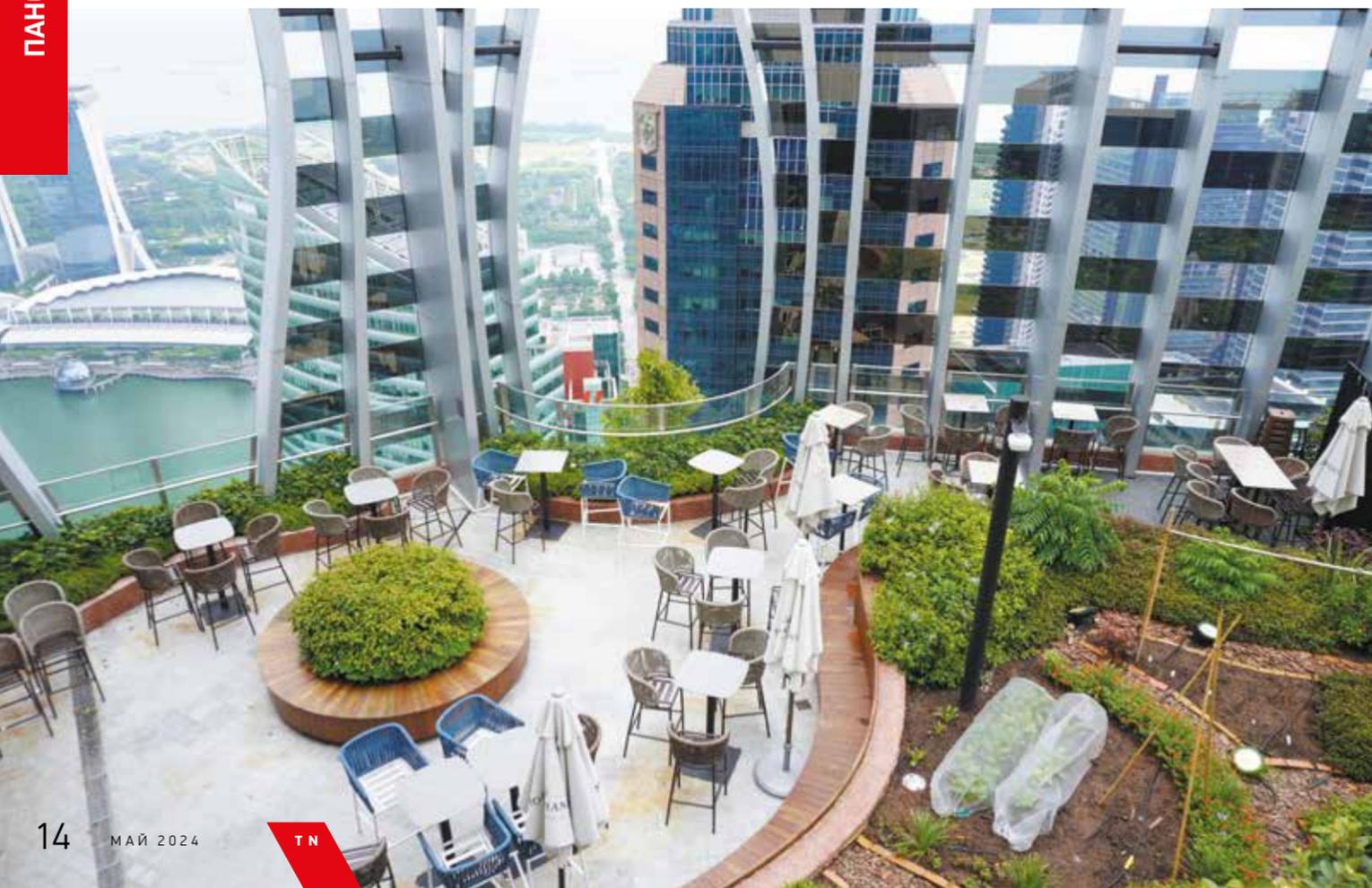
Здание не только впечатлило многих инженеров того времени: на трассе происходит действие одной из сцен «Ограбления по-итальянски» — классики британского кинематографа с **Майклом Кейном** в главной роли, а не советского ироничного мультфильма или голливудского ремейка с **Марком Уолбергом** и **Джейсоном Стейтемом**. Съёмки проходили в конце шестидесятых, а в 1982 году предприятие закрылось.



История могла бы на том и завершиться, однако архитектор **Ренцо Пиано**, который выиграл конкурс на реконструкцию здания, сохранил его структуру. По его проекту в галереях вокруг внутреннего атриума разместились номера отеля, который пришел на смену заводу. Сохранился и автодром, на котором организуют модные показы и как минимум один раз провели состязания из мира мотоспорта — гонку на скутерах «Веспа». Его дополнили вертолетная площадка и конференц-зал со стеклянным куполом, прозванный пузырем. К слову, подобные трассы для тестов были проложены на двух автозаводах в Бельгии и Аргентине, но до наших дней они не дожили.

Эти проекты, реализованные еще в прошлом веке, впечатляют смелостью замысла и сегодня. То же можно сказать о мусороперерабатывающем заводе и ТЭЦ Амагер Бакке на окраине Копенгагена, которую спроектировали специалисты **архитектурного бюро Бьярке Ингельса**. Способность перерабатывать до 440 тысяч тонн отходов ежегодно и производить тепло для обогрева 160 тысяч квартир в ближайших районах и такое количество электроэнергии, что его достаточно для нужд более чем 62 тысяч домохозяйств, — серьезный показатель. Но как вам 125-метровая «дымовая» труба, исторгающая кольцо дыма диаметром 25 метров каждый раз, когда ТЭЦ, чьи выбросы сведены к минимуму, производит тонну углекислого газа? Такое вот наглядное напоминание о влиянии человека на природу.

Однако все перечисленное меркнет на фоне того, что на крыше здания разместили горнолыжный курорт. На 32 тысячах квадратных метров расположились три спуска длиной 1,5 километра, которыми можно пользоваться круглый год, пешеходная беговая тропа протяженностью 490 метров, зона для занятий кроссфитом, бар и смотровая площадка. Все это — в окружении парка, где растет семь тысяч кустарников и 300 деревьев.





СДЕЛАНО В РОССИИ

А что в нашей стране? Озеленение кровель в России набирает обороты. К нему прибегли, например, при строительстве здания офиса оргкомитета Сочи-2014 и некоторых объектов, возведенных к чемпионату мира по футболу 2018 года. Но то крупные проекты, финансируемые государством во имя собственного престижа, а частная инициатива пошла в этом направлении еще раньше.

К примеру, в 2007 году зеленая крыша площадью 2,5 тысячи квадратных метров появилась у резиденции в подмосковной деревне Жуковке, спроектированной знаменитым архитектором **Михаилом Лабазовым**. Ее создал ландшафтный дизайнер **Илья Мочалов**. Два года спустя зеленая крыша увенчала административно-деловой центр на Шереметьевской улице в Москве, где размещается компания «Илья Мочалов и партнеры». Площадь на порядок меньше — 250 квадратных метров, но принцип иной: растительность способна устойчиво развиваться без вмешательства человека. Такую же экстенсивную зеленую крышу более чем на двух тысячах квадратных метров создали в 2011 году в Санкт-Петербурге при строительстве гостиницы Crowne Plaza в комплексе зданий аэропорта Пулково, которая ныне переименована в Airportcity Plaza.

Подобные идеи нашли благодатную почву и за пределами столиц. В Ростове-на-Дону на крыше бизнес-центра «Лига наций»

разбили три сада и расположили террасу для занятий йогой. Застройщик жилого квартала «На Некрасова» в Екатеринбурге при поддержке ученых Уральского отделения Российской академии наук решил создать зеленую кровлю, которая разрасталась бы сама. Для этого определили две площадки. На одной собрали степные растения, на другой — луговые. Все они встречаются на Урале и посему как нельзя лучше приспособлены к местным условиям: низкой влажности, перепадам температур, воздействию палящего солнца.

Здесь же, в Екатеринбурге, на крыше жилого комплекса «Кандинский» разбили большой парк интересной геометрии с деревьями. А на «Форуме Сити», что на улице Радищева, создали пространство для отдыха всех желающих горожан, установив лавочки и навесы-перголы, вокруг которых высадили цветы и кустарники. Крышу паркинга жилого квартала в микрорайоне ЖБИ (он же Комсомольский) превратили во двор с прогулочной зоной, детскими и спортивными площадками, уличными тренажерами, кортом для волейбола и баскетбола, столами для настольного тенниса, качелями и развивающим комплексом.

Детские площадки с озеленением есть и на крышах подземных парковок в иркутском микрорайоне Радужный. И это притом что на юге Восточной Сибири, где год богат на осадки, не хватает теплых дней для развития зеленых кровель. Однако в центральной части России, Поволжье, Приморье и на Северном Кавказе немало мест, где они могут получить распространение.

ПРИКОСНОВЕНИЕ К БОЛЬШОМУ ОПЫТУ



ЭКСПЕРТЫ — О ПРЕМИИ, КРОВЕЛЬНЫХ ТРЕНДАХ И СВОИХ НАПРАВЛЕНИЯХ

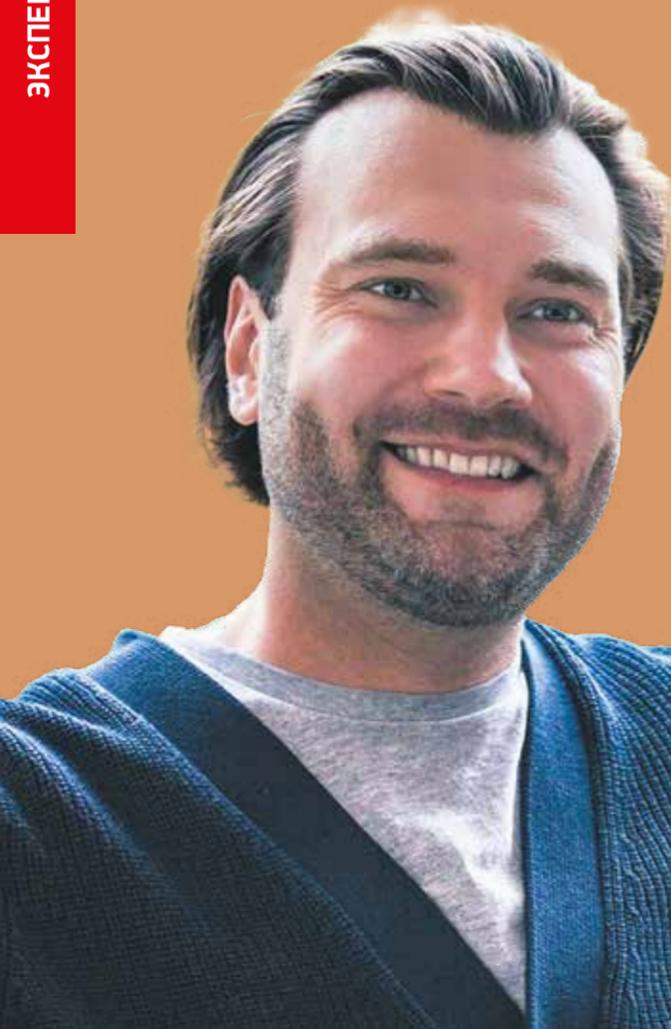
Дмитрий Епифанов

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ARCHIPLUS

Оценивал номинацию

✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)

ЭКСПЕРТЫ



Если европейские кровли в большинстве своем сделаны в одном стиле, то в России даже в одном дворе у каждого дома может быть кровля всех цветов и форм. Связано это с тем, что этап согласования архитектурного облика здания регламентирован не для всех объектов. Для ИЖС нет такого регламента, за исключением зон с особым использованием, например вблизи объектов культурного наследия.

Тем временем кровля в зависимости от архитектуры здания выполняет важную функцию. Например, если фасад у здания спокойный, светлый, то на кровле можно сделать акцент. А если взять стиль барнхаус, то в нем почти все здание состоит из кровли: скат плавно перетекает в стены. С плоскими крышами тоже не все так просто. Сейчас из-за дефицита территории, особенно в плотной застройке, многие объекты делают с эксплуатируемой кровлей, размещают на крыше детские, спортивные площадки, делают рекреационные зоны. Если говорить о кровлях будущего, думаю, однажды появятся и кровли-трансформеры. Они будут автоматически становиться прозрачными или затемняться, при желании прятаться и вновь появляться, при этом не нагреваться и не копить на себе снег. Кажется, что это нереально, но ведь совсем недавно мы даже не думали, что у каждого из нас в кармане будет собственный компьютер-телефон.

Проще говоря, при создании архитектуры кровли есть где пофантазировать, но взаимоотношения между архитекторами и кровельщиками остаются сложными. Если заказчик заказывает авторский надзор за объектом (а это дополнительные расходы, к которым готовы не многие), то все вопросы и проблемы будут быстро решаться. Если же авторского надзора нет, то у строителей может получиться в итоге вовсе не то, что задумывал архитектор. И если опытные кровельщики прекрасно понимают, как справляться со сложными ситуациями, то тем, кому опыта или умений не хватает, нужно работать строго по точному проекту и инструкциям. Сейчас есть много программ для BIM-проектирования, где можно сделать четкую раскладку стропильной системы и приблизить ее к реальности.

Во время оценки конкурсных работ я отметил, что многие работы сделаны классно, но все же по технологиям, которые давно известны и проверены. Однако один проект — павильон на ВДНХ с эксплуатируемой кровлей — я все же отмечу. Он ценен как исполнением, так и тем, как грамотно использовано пространство на крыше.



Виталий Злобин

АРХИТЕКТОР, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ HOMESPRO



Отечественные кровли сильно отличаются от европейских по многим параметрам, но главный из них — степень свободы. В Европе в каждой префектуре есть свои архитектурные законы и правила, поэтому при проектировании и строительстве материалы и дизайн крыши уже predetermined. В России таких строгих архитектурных регламентов нет. Каждый может выбрать материал и вид крыши по своему вкусу. При этом в Европе кровля и кровельный материал — сильные элементы в формировании городской среды. Кровля обогащает среду и делает ее характерной в рамках какого-то стиля, исторического этапа. Можно вспомнить много городов с узнаваемым силуэтом, например черепичные крыши в Италии или Испании. В России из-за наслоения эпох и культурных кодов все сложнее. Скатные крыши в СССР были редкостью, индустрия безнадежно отстала, поэтому кровельные материалы в 1990-е годы мы открывали заново. Но сейчас больших различий между российским и европейским рынком я не вижу.

На проекте архитектор — лидер. Он задает тон, ловит образ здания, которое будет построено. Под его проект подстраиваются подрядчики и производители материалов. Архитектор совместно с компанией — поставщиком кровельных материалов и подрядчиком дорабатывают проект. Не всегда архитектор разбирается во всех тонкостях кровельных работ. Я за командную работу и подключаю кровельщиков на стадии эскизного проекта. Мы получаем ответы на вопросы, вместе прорабатываем узлы. Мне самому нравятся проекты, направленные на сближение с природой, — озелененные крыши. Моя любимая крыша в России — дом Зингера в Санкт-Петербурге.

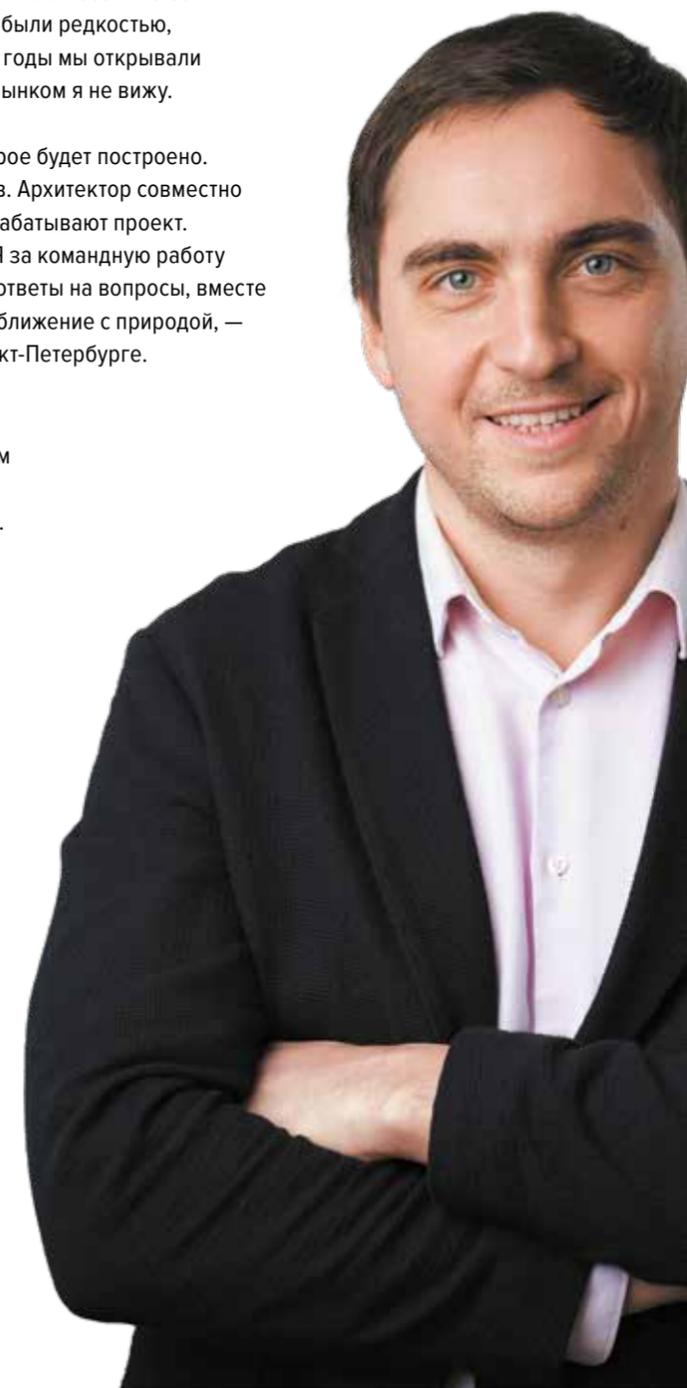
Оценивая работы на конкурсе, могу отметить, что уровень кровельных работ сильно вырос. Я застал те времена, когда кровли делали дедовским способом: например, крепления изготавливали из проволоки! В последние 10 лет произошел настоящий скачок в качестве и сложности. Об этом говорят даже люди, которые стояли у истоков кровельного дела в России. Могу отметить, что качество плоских кровель в регионах ниже, чем в Москве или Санкт-Петербурге. Это связано, скорее всего, с дефицитом мастеров и отсутствием знаний о новых технологиях.

Если говорить о кровлях будущего, считаю, что будущее за универсальными стройматериалами, которые могут быть использованы на любых стеноограждающих конструкциях. Думаю, однажды фасады и кровли будут отделывать одним материалом. Сейчас уже есть такие варианты в металле — двойной стоячий фальц. Однородный материал позволит избавиться от многослойных конструкций, он будет выполнять сразу все функции: гидро- и теплоизоляцию, защиту, эстетику. Также думаю, что искусственный интеллект начнет помогать создавать подвижные кровли, которые будут подстраиваться под погоду и климат. То есть черепица будет работать как чешуя ящерицы: если жарко — она будет приподниматься и помогать в вентиляции, а если холодно или пойдет дождь — опускаться. Конечно, такие крыши будут энергоэффективными, совмещенными с солнечными панелями.



Оценивал номинацию

✓ Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)



Александр Дадченко

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КРОВЕЛЬНОГО СОЮЗА

Оценивал номинации

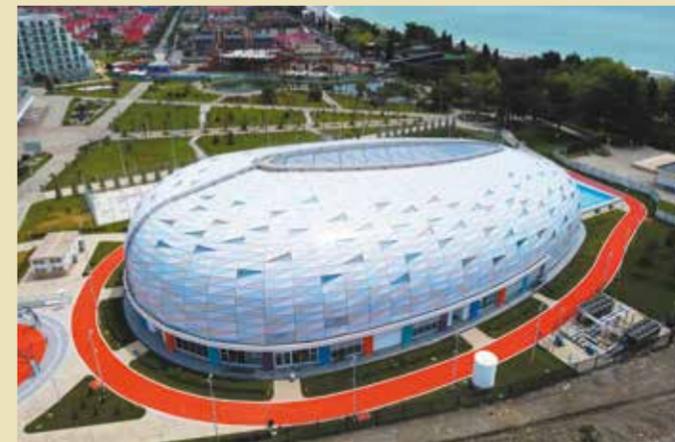
- ✓ Эксплуатируемая кровля
- ✓ Оригинальное техническое решение (ПГС, ИЖС)
- ✓ Фальцевая кровля
- ✓ Оригинальное архитектурное решение (ПГС, ИЖС)

ЭКСПЕРТЫ



С каждым годом количество участников конкурса увеличивается. Если в предыдущие годы жюри рассматривало в каждой номинации до 20 объектов, то сейчас в финал выходит уже до 50 работ. Но к сожалению, количество не всегда означает качество, и многие конкурсанты не задумываются о правильном представлении своего объекта и прилагают к своей заявке вал бестолковых фотографий, по которым практически невозможно оценить работу. Какой вывод должен сделать член жюри, разглядывая фото с разбросанным по крыше инструментом или со штабелем материалов на площадке?

Настоятельно рекомендую будущим участникам следовать правилу: показывайте результат с лучшего ракурса. Оптимальное количество качественных фото — около десяти штук. Также очень важно давать объекту короткое описание именно по сути заявленной номинации, а не вставлять туда целиком статьи из рекламных буклетов про удачное расположение объекта и авангардное решение ландшафтного дизайна прилегающей территории — поскольку идет конкурс крыш, такая информация только ухудшает оценку. Крайне желательно не предлагать к рассмотрению давно построенные и/или недостроенные объекты. Оптимально, чтобы объект был сдан в пределах двух лет назад.



Все рекомендации участникам даю, опираясь на свой собственный опыт. Кровли, построенные проектно-строительной компанией «Алтес», которую я возглавляю, неоднократно становились лауреатами конкурса, проводимого Международной федерацией кровельщиков (IFD). За работу над крышей спортивного комплекса в образовательном центре «Сириус» в Сочи, сданного в эксплуатацию в 2021 году, наша компания получила Гран-при. Это крыша эллиптической формы, облицованная 3062 разноцветными треугольными панелями разного размера, часть из которых — зенитные окна. При этом зазоры между всеми панелями одинаковой ширины и образуют строгий рисунок горизонтальных, вертикальных и наклонных прямых линий. Сложность подобных проектов в том, что такие панели нельзя подгонять на строительной площадке. То есть уже

на этапе задания на производство нужно было рассчитать все так, чтобы они собирались точно, без дополнительных операций. Мы стали первыми, кто это сделал за короткий срок: заказ на панели был передан в производство в конце декабря 2020 года, а монтаж полностью закончен в начале мая 2021 года. До этого наши объекты дважды попадали в финал конкурса IFD, а теперь мы стали первой и пока единственной российской компанией, получившей такую высокую оценку в номинации «Крыша-фасад».

Еще один кровельный проект, разработанный и реализованный нашей компанией и не имеющий аналогов в мире, — кровля мечети имени пророка Мухаммеда «Гордость мусульман» в городе Шали (Чеченская Республика). Это современное здание архитектор представил таким, чтобы купола напоминали перевернутые фарфоровые чашки: белые, матовые и без стыков. И таких куполов на комплексе зданий более 80 штук разного размера. Классическими материалами такое реализовать невозможно. Мы применили формованный стеклокомпозит по технологии, которая использовалась, например, для элементов экстерьера центра имени Ицхака Рабина в Израиле, стен здания музея современного искусства в Амстердаме и вокзала в Медине. Определившись с материалом и технологией, мы разработали модель куполов, которая учитывала не только прочность, но и была бы подвижной и безболезненно реагировала на перепады температур. Изготовили все детали этих оболочек российские специалисты в Подмоскowie и Туле. В настоящий момент мы работаем еще над целым рядом проектов крыш уникальных зданий.

Возвращаясь к премии «Лучший кровельщик», хочу отметить, что уровень качества кровельных работ в нашей стране очень быстро растет. Кроме рыночной конкуренции этому способствует еще несколько моментов. Во-первых, это значительно возросшее внимание государства к профессиональному образованию и профориентации. Во-вторых, профессия кровельщика была оформлена в профессиональном стандарте, то есть тоже на государственном уровне, что способствовало самоидентификации и объединению участников отрасли. Кроме того, разработан и введен в действие большой объем нормативной документации, которая дает инструмент для контроля качества технических решений, материалов и процесса их монтажа. Большой объем перечисленной выше работы был сделан по инициативе и при непосредственном участии Национального кровельного союза. В результате заказчики теперь знают, как проверять работу и что требовать от подрядчиков. Подрядчики получили законную опору в борьбе с часто встречающимся экстремизмом заказчиков. Стандартный аргумент строительной бригады «а мы всегда так делали» теряет силу. Уровень рынка поднимается, цивилизованная конкуренция растет. Технологии, которые несколько лет назад казались космическими, сейчас уже стали нормой.



ЭКСПЕРТЫ

Сергей Патрикеев

ИНЖЕНЕР-АРХИТЕКТОР, ЭКСПЕРТ, МАСТЕР
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ФИРМЫ ROOF-RF

Оценивал номинации

- ✓ Кровля из штучных материалов
- ✓ Фальцевая кровля (двойной фальц)



Рад отметить, что год от года премия меняется только в лучшую сторону, потому что мы все вместе регулируем и условия, и подходы к участию. Теперь даже на этапе предварительного отбора мы видим уже готовые объекты — компактные, хорошо сформулированные, без строительных лесов, грязи, недоделок. Среди множества достойных работ представлены и такие, которые редко встречаются даже в профессиональных сообществах. Например, дом, построенный в чистом поле в виде яйца. Это мощно не только со стороны архитектуры, но и техники. Прделана действительно ювелирная кровельная работа. Памятник в данном случае следует поставить и клиенту, который поддержал это начинание вопреки его стоимости и сложности.

Не устану повторять, что девизом премии и вообще всех кровельщиков во все времена должна быть фраза «Главное — не бояться!». Если ввязался в это дело — шире открывай глаза, надевай перчатки на руки и смело двигайся вперед! Мы же со стороны сообщества кровельщиков всегда готовы помочь и научить, заразить любовью к тому, что сами любим и умеем. А когда человеку нравится то, что мы делаем, он быстро втягивается, начинает изучать профессию, проходить обучение, бывать на семинарах. Очень надеюсь, что собственным примером, с помощью профессиональных конкурсов и премий нам удастся привлечь все больше людей из так называемого общестроя, от чего в конечном счете выиграют все.



Евгений Амелин

МАСТЕР ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ,
ОРЕХОВО-ЗУЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ

Оценивал номинации

- ✓ Кровля из штучных материалов
- ✓ Кровля из гибкой черепицы



Евгений Амелин с учениками



Как действующий преподаватель, который также готовит своих студентов на конкурсы кровельщиков, где они занимают призовые места, я оцениваю текущую систему подготовки профессиональных кадров на «хорошо». «Отлично» не будет, потому что технологии растут и развиваются и вместе с ними тоже надо расти. Но рад отметить, что у абитуриентов стало меняться отношение к профессии кровельщика. Молодежь начинает осознавать всю важность этой профессии: дом становится комфортным в том числе и из-за работы кровельщика, который должен сделать ее на отлично. Ребята это прекрасно понимают.

Оценив работы, представленные на премии «Лучший кровельщик», могу сказать, что у большинства из них уровень выше ожидаемого. Один из проектов меня так восхитил, что я даже перенял несколько моментов для себя, чтобы потом донести эти приемы до своих учеников. Считаю это важной частью повышения престижа профессии: нужно не только давать больше открытых уроков и мастер-классов, но и знакомить начинающих мастеров с примерами технически сложных работ (да и просто тех, что радуют глаз), сразу задавая высокую планку в профессии. Также важно доносить до них мысль, что нужно с любовью относиться к своему делу и тогда им не придется работать ни одного дня, потому что каждый день будет в удовольствие.



Павел Стёпин

РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ ФАЛЬЦА

Оценивал номинацию

- ✓ Фальцевая кровля (двойной фальц)



В этом году уровень представленных фальцевых кровель действительно вырос. Работ, как минимум достойных уважения, заявлено больше по сравнению с прошлой премией «Лучший кровельщик». Да и в целом хочу отметить общее повышение мастерства исполнения. Особенно хочу отметить работу Ивана Михайлова, который из года в год следует технологии и качественно делает работу там, где никто и никогда не увидит. Настоящий мастер-фальцевик!

Будущим участникам хочу дать напутствие: соблюдайте технологию двойного фальца, тренируйте эстетику исполнения и не забывайте фотографировать узлы и соединения на кровле крупным планом (для победы это важно).



ЭКСПЕРТЫ

ЭКСПЕРТЫ

Александр Гугняков

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СЕРВИСКРОВЛЯ»

Оценивал номинации

- ✓ Кровля из полимерной мембраны
- ✓ Кровля из битумно-полимерных мембран



Главное, что дала премия, — это уверенность. Два года подряд быть в рядах лучших кровельщиков — это говорит о том, что и первая победа в 2021 году не была случайностью. Каждый раз возвращаясь с призами, вижу искрящиеся энергией глаза коллег, и вот тогда появляется уверенность, что планку можно поднимать еще выше.

Стать членом жюри тоже очень интересно! Но груз ответственности за принятые решения давал о себе знать, хотелось максимально корректно оценивать работы участников. Мы судили две номинации — битумные и ПВХ-кровли. Именно они нам наиболее близки по профилю нашей работы, и мы могли как специалисты заметить все недочеты и отметить все оригинальные решения номинантов. Надеемся, что мы смогли объективно подойти к нашему первому судейству.

Первое, что хочется отметить, — увеличение количества поданных заявок. Несомненно, год от года растет качество и сложность объектов, представленных на премию. Интересных решений было много, но по нашим кровельным направлениям нас сложно чем-то удивить, поэтому при оценке мы больше уделяли внимание качеству выполнения работ.

Начинающим кровельщикам, а также тем, кто хочет значимо улучшить свои результаты, хотим пожелать: объективно относиться к объектам, которые вы выставляете. Премия серьезно прогрессирует, качество работ растет, поэтому попасть на призовые места становится все сложнее.

Кроме сложности архитектуры объекта и качества выполненных работ на нем немаловажно, как вы представляете объект, качество фото, нужные ракурсы, обзор наиболее интересных узлов.

И главное: нужно верить в себя и свои силы. Даже если ваше первое участие в премии не принесет желаемых результатов, не опускайте руки, будьте настойчивы, и вы обязательно добьетесь результатов!



Михаил Соса

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «ИНТЕРХОЛДИНГ»

Оценивал номинации

- ✓ Кровля из полимерной мембраны
- ✓ Кровля из битумно-полимерных мембран
- ✓ Эксплуатируемая кровля
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)



Не скроем, нам приятно от признания нашей экспертности лидерами сферы кровель и гидроизоляции. Победа в «Лучшем кровельщике» дала нам больший авторитет в глазах заказчиков и партнеров, понимание своего профессионального уровня. Но оказавшись по другую сторону премии, мы увидели, что есть множество компаний и специалистов на этом рынке, мастерство которых вызывает уважение и восхищение.

В этом году тоже было представлено много достойных и интересных работ. Видно, что средний уровень специалистов растет, и не в последнюю очередь благодаря этому конкурсу. Чтобы этот уровень и дальше рос, хочу посоветовать не бояться трудных проектов и заказчиков, регулярно обучаться, по возможности ориентироваться на работу тех команд и мастеров, которые уже доказали свои компетенции.



Александра Пешкова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПОКРЫТИЙ И КРОВЕЛЬ АО «ЦНИИПРОМЗДАНИЙ»

Оценивала номинации

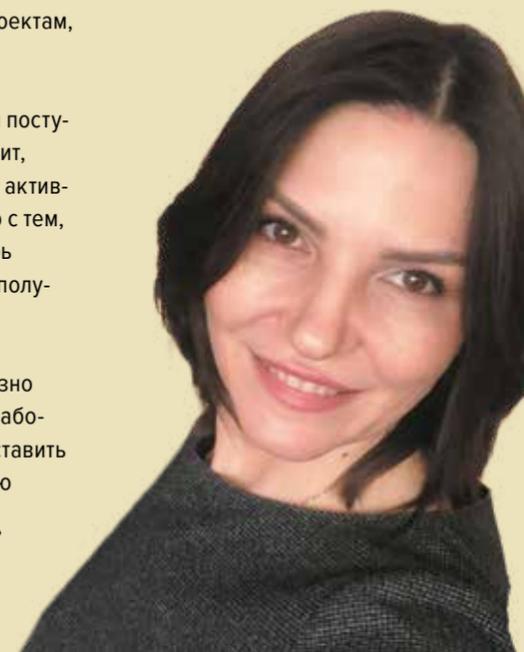
- ✓ Кровля из полимерной мембраны
- ✓ Кровля из битумно-полимерной мембраны
- ✓ Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)



Мы давно сотрудничаем с ТЕХНОНИКОЛЬ, и в этом году нам предложили войти в состав жюри премии «Лучший кровельщик». Очень интересно было увидеть, какие проекты предлагаются для участия, чем сейчас дышит рынок. Увидела много интересных работ, проектов конфигурации кровли, особенно в ИЖС. Однако во время оценки порой было сложно оценить надежность только по фото. Возможно, если в следующем конкурсе будет больше информации по проектам, которые попадают к жюри, провести экспертизу будет легче.

Главный тренд в кровле по-прежнему герметичность. Но рада отметить, что раньше к нам поступало гораздо больше заявок провести экспертизу и найти протечки, чем сейчас. Это значит, что качество кровельных работ все же растет. Говоря же о нормотворчестве, которым мы активно занимаемся, отмечу, сейчас вносится много дополнений и корректировок. Это связано с тем, что раньше документация подобного рода составлялась для узких специалистов. А теперь с документами работают в том числе и кровельщики. Поэтому хорошо, что теперь можно получить полезные комментарии в простой форме.

Конкурс профессионалов позволяет увидеть уровень работы разных компаний. Это полезно и для заказчиков, и для самих специалистов. Первые могут определить, с кем они хотят работать, а вторые — подтянуть свой уровень до лидеров рынка. Думаю, было бы здорово составить рейтинг компаний, который будет стимулировать компании повышать свою квалификацию и качество работ.



ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД, ДЕЛАЯ ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ

НАШИ ЛЮДИ



Наири Мовсесян,
руководитель компании
«Мовсбилд»

УНИВЕРСАЛЬНОГО ОТВЕТА НА
ВСЕ ВОПРОСЫ НЕ СУЩЕСТВУЕТ,
НО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ В БИЗНЕСЕ МОЖНО,
ЕСЛИ ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАТЬ
ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ
И СЛЕДОВАТЬ ИМ НЕУКОСНИТЕЛЬНО.
ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2021»
В НОМИНАЦИИ «АМБАССАДОР
ГОДА» НАИРИ МОВСЕСЯН СВОИМ
ПРИМЕРОМ ДОКАЗЫВАЕТ:
РЕЗУЛЬТАТ ПРИНОСЯТ ЧЕСТНОСТЬ
ПО ОТНОШЕНИЮ К СЕБЕ,
К КОЛЛЕКТИВУ И К ЗАКАЗЧИКУ,
СТРЕМЛЕНИЕ ПОСТОЯННО
УЧИТЬСЯ НОВОМУ
И ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДЕЛУ.

Наири, как вы пришли в профессию?

Можно сказать, это случилось по естественному течению событий: я продолжил семейное дело. Мой папа Грена Гришаевич, сменивший в 1998 году преподавательскую деятельность в Государственном институте города Гориса на юге Армении на подрядные кровельные работы в прекрасном городе Костроме в сердце Золотого кольца России, где уже трудился его старший двоюродный брат. Тот, думаю, выбрал профессию потому, что она удовлетворяет одну из основных потребностей человека по иерархии Маслоу — потребность в крыше над головой. И практика показала: что бы ни происходило вокруг, наша сфера всегда более устойчива, чем другие направления экономики. Например, в локдаун мы ремонтировали кровли на зданиях, которые производили медицинские маски. Соответственно, устойчивость нашего бизнеса и его востребованность при любых обстоятельствах является определяющей в вопросе выбора деятельности.

Есть ли какие-то различия в кровельном деле в Армении и России, будь то национальные особенности, подходы к бизнесу или требования рынка?

Тут мне сложно быть объективным, потому что мы не занимались кровельным делом в Армении. Но я бы сказал так: законы физики везде одни и те же, вода при дожде течет одинаково сверху вниз, так что в каком краю земли ты бы ни был, тенденции в устройстве кровель одни и те же.

Вы взяли за работу, которой занимался ваш отец. Какие профессиональные принципы были у него, какие есть у вас? В чем они схожи и чем отличаются?

Отец очень скрупулезно относился к цифрам: видимо, в силу того, что пришел в строительство из преподавательской сферы. При минимальных вводных данных он выполнял максимально



полную и точную калькуляцию, что всегда цепляло со стороны заказчика. Я это видел и теперь стараюсь применять такой же подход. Не всегда получается, бывают ошибки, но сам принцип неизменен. Если же говорить о различиях в наших подходах, то папа, которому нужно было содержать семью, также делал ставку на максимальную финансовую отдачу от объекта. Мы, второе поколение, находясь в более свободных рамках, больше внимания обращаем на вопросы развития и обучения, маркетинга — того, что не способствует получению моментального материального эффекта, но дает результат в стратегической перспективе.

При этом и честность по отношению к заказчику, и стремление учиться и развиваться — это не какие-то решения, продиктованные холодной логикой, а то, что мы как коллектив со сформированным общим сознанием считаем важным для себя. Соображения прибыли и комфортной работы над проектом для нас равноценны. То, как мы работаем, не должно вступать в противоречие с личностными качествами и нарушать внутреннюю гармонию. Так стремление к самовыражению и развитию вылилось в постоянную готовность к инновациям, желание быть честным хорошим человеком — в открытый подход к заказчикам. Это исходит от управленческого ядра нашей компании.

Как вы отбираете людей, которые разделяют ваши ценности?

Думаю, это приходит с опытом. Безусловно, есть какие-то укрупненные параметры, которые сразу бросаются в глаза. Но зачастую их можно увидеть только в деле. Сама жизнь показывает, с кем тебе по пути, кто разделяет твои принципы, а кто нет. Но само собой, в первую очередь мы смотрим на простые человеческие качества, а не на профессиональные навыки, которым мы легко можем обучить сами.



НАШИ ЛЮДИ

Один из принципов вашей компании — стремление к инновациям. Учитывая консервативность строительной отрасли, какие нововведения вы сейчас используете на благо себе и заказчикам и каковы общие тренды?

Хоть нас и называют инновационной компанией, но когда мы начинаем смотреть на менее консервативные сферы деятельности или строительный рынок того же Китая, то понимаем, что лишь обозначили этот принцип и пока далеки от лидеров. Анализируя отрасли, смежные с нашим направлением, мы видим несколько тенденций.

Первая — цифровизация строительства. ТЕХНИКОЛЬ, кстати, часто отмечает нас в одной из областей — фотограмметрии. То есть трехмерном моделировании и обследовании объектов на основе фотографий. Хотя идею нам подали на одном из круглых столов сами инженеры ТЕХНИКОЛЬ, занимавшиеся разработкой этого направления, но у них оно не получило значительного развития в силу того, что не так востребовано в производстве материалов по сравнению с подрядными работами.

Другая глобальная тенденция — оптимизация труда, которой в России, на мой взгляд, не уделяют достаточного внимания. При этом применение определенных технологий в крупных проектах, над которыми мы и работаем, можеткратно уменьшить

количество задействованного персонала. Их внедрение само по себе сложное, но за счет масштаба оправдывает себя. Скажем, на крышу площадью 500 квадратных метров ты какое-то оборудование не завезешь, потому что это просто нерационально, но там, где на 10–20 тысячах «квадратов» нужны условно 30 тысяч человеко-часов, ты с его помощью можешь снизить затраты на условных 10 процентах, и в таких объемах затраты на внедрение технологий оправдываются. Поэтому одним из перспективных направлений для инноваций на ближайшее будущее мы видим именно оптимизацию труда.

Насколько для участников строительного рынка важны круглые столы, на которых обсуждаются перспективы отрасли и новые технологии, профессиональные конкурсы и тому подобные мероприятия?

Считаю, что те же круглые столы необходимы для упрощения процесса развития отрасли в целом и каждой организации в отдельности. Синергетический эффект от совместного обсуждения общих проблем и путей выхода из них ускоряет весь рынок. Польза есть однозначно. На круглых столах часто озвучивают вопросы в направлениях и проектах, нестандартных для нас. И когда коллеги об этом говорят, мы расширяем кругозор, учимся, как не допускать ошибок и лучше справляться с предстоящими подобными проектами.

Нам тоже есть чем поделиться: мы успешно применяем специфические кровельные системы и технологии, которые используют процентов пять участников рынка. Обмен опытом помогает всем более качественно выполнять свою работу, что в конечном счете повышает общий уровень и авторитет профессии. И мы уже ощущаем тектонические изменения в отношении к строителям и кровельщикам, в частности. Труд строителей уже не кажется низкоквалифицированным занятием для тех, у кого в жизни ничего не получается, — нас воспринимают как профессионалов, способных существенно упростить и улучшить жизнь заказчику. Неоднократно это говорил и повторю еще раз: значительная заслуга в этом принадлежит и Корпорации ТЕХНИКОЛЬ, которая организует круглые столы, обучение специалистов, а также другие мероприятия, вносящие ощутимый вклад в рост престижа профессии.

Вернемся к вашей компании. На ее сайте сказано, что в 2023 году начался новый этап в истории бизнеса. В чем он заключается?

Обновленный сайт был запущен в начале 2023 года и сам по себе стал неким флагом, обозначившим изменения в работе компании. Мы тщательно проанализировали предыдущие годы, изучили все свои взлеты и падения, выстроили стратегический план на ближайшую перспективу. И самое главное: к этому моменту сформировалась команда людей, любящих свое дело и всецело в него вовлеченных.

Ваш отец в ней тоже состоит и, если не ошибаюсь, работает главным инженером фирмы?

Да, папа сейчас консультирует наших ребят. Они, кстати, любят с ним работать, развиваться в технической части. Непосредственно в реализации проектов на практике он участвует меньше, трудится в более спокойном и комфортном режиме.

Вам он в свое время дал какой-то самый ценный профессиональный или личный совет, помогающий в работе?

Тема универсального совета или книги, которая кардинально изменит вашу жизнь, сегодня стала поповской. Меня тоже иногда об этом спрашивают, но я всегда говорю, что, во-первых, не считаю себя успешным примером, который может раздавать советы, а во-вторых, по моему мнению, нет одного ответа на все вопросы. Вся сложность жизни и достижения каких-то больших целей состоят в балансировании между множеством советов и знаний. Чтобы принять взвешенное решение в каждом конкретном случае, ты прощупываешь огромное число переменных, параметров и вводных. Если говорить о бизнесе, то у тебя в подкорке сидят принципы компании, ты учишься мнения внутри нее и внешний взгляд на ситуацию, ка-

кие-то маркетинговые и экономические последствия принятого решения. Ты берешь в расчет огромное количество факторов. Точно так же мой папа не повторял упорно какой-то универсальный один и тот же совет, а давал множество советов и долгое время занимался моим полноценным воспитанием.

Но может быть, вы сами можете дать один или несколько советов тем людям, которые только начинают свой путь в кровельном деле? Что нужно сделать, чтобы скромный бизнес прошел путь до крупной компании с именем?

Справедливости ради мы не считаем себя крупной компанией. Все наши положительные качества и отличительные черты не связаны с корпоративным размахом. Потому могу дать совет развивающимся компаниям от развивающейся компании, а не с высоты какой-то мегакорпорации. На мой взгляд, нужно обязательно сформулировать принципы, по которым живет твоя организация. Их может быть всего три или пять, но ими ты будешь подсознательно руководствоваться при принятии решений.





Еще о взаимоотношениях в вашей отрасли. В интервью после вручения премии «Лучший кровельщик — 2021» вы сказали, что объявление победителей в каждой номинации встречали с улыбкой. Что вы вкладывали в эту фразу, учитывая, что речь все-таки про достижения ваших конкурентов?

Абсолютно искреннюю радость за коллег, со многими из которых мы пересекались на объектах и работали вместе на круглых столах. Понимание того, что по заслугам награждают команду компании, которая внесла наибольший вклад в развитие, вызывает исключительно положительные эмоции.

Выставляли какие-то объекты на конкурс в этом году?

Нет, потому что посчитали, что не готовы бороться за победу. Но планируем подать заявку на следующий год: у нас такой портфель проектов, предстоящих к выполнению, что мы можем в полной мере показать мастерство и квалификацию. Из уже выполненных объектов больше всего нравился самый первый, который мы выставляли ранее:



он небольшой, но интересный с архитектурной точки зрения и конструктивно необычный, со множеством переходов кровельных систем. Мы использовали там инновационные материалы, на тот момент не особо распространенные, получили и профессиональное, и эстетическое удовольствие от сделанной работы.

Еще о будущем: будет ли в компании третье поколение вашей семьи?

Безусловно, продолжение у компании будет, но не обязательно по кровной линии. Я думаю, и, надеюсь, коллеги со мной согласятся, что руководство мне досталось не по наследству, а по заслугам. Того же принципа будем придерживаться в развитии организации и дальше. Коллегам так и сказал: если посчитаете, что руководитель стал неэффективен, — выгоняйте, у нас демократия.

Нет ли минусов в таком подходе или все в разумных пределах?

Демократия в разумных пределах, как и в государственном устроении нашей страны. Но если говорить про подход, то его не назовешь специфически российским — все в русле мировых тен-

денций менеджмента. У нас такая сфера деятельности и так построен принцип работы, что, не обладая достаточной степенью автономности, не получишь высоких результатов. Речь не про культуру, не про индивидуальные желания, а непосредственно про деятельность организации и ценности в бизнес-процессах. Наши ценности заключаются именно в оперативном выполнении автономных всяких задач каждой группой, каждым подразделением в отдельности.

Не можем не спросить: где вы постигали азы руководства? Где-то учились, какое-то дополнительное бизнес-образование было?

Первая школа — это пример отца. Далее — у меня управленческое образование. Плюс мы всей командой проходили специализированные курсы. Наша компания сотрудничает с центром повышения квалификации и дополнительного профессионального образования, у которого огромный опыт плотной работы с Высшей школой корпоративного управления РАНХиГС. Каждая восьмичасовая сессия, которую там проводили, и каждый кейс, разобранный во время обучения, отзываются и сегодня в нашей ежедневной работе. Образование, как говорит один мой друг, еще никому не мешало.

Так что напоследок хотелось бы дать еще один совет компаниям из нашей отрасли: нужно учиться не только монтажу кровельных систем, но и маркетингу, менеджменту, бухгалтерскому делу, финансовому управлению. Чем больше мы усвоим информации и знаний отовсюду, чем больше привнесем опыта в нашу отрасль, тем более многогранно она будет развиваться.

Николай Савченко: МЫ ВСЕ МОЖЕМ УЛУЧШИТЬ, ВСЕ МОЖЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ

КРОВЕЛЬНЫЙ МАСТЕР И РЕСТАВРАТОР, СОЗДАТЕЛЬ ВОСТРЕБОВАННЫХ ВО ВСЕМ МИРЕ КОМПАКТНЫХ ГИБОЧНЫХ СТАНКОВ С ПОЭТИЧНЫМ НАЗВАНИЕМ «ЭДЕЛЬВЕЙС» И НАСТАВНИК, КОТОРЫЙ ЩЕДРО ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ СО ВЗРОСЛЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ И МЛАДШИМИ ПОКОЛЕНИЯМИ ПО ВСЕМУ МИРУ. ТАКОВ НИКОЛАЙ САВЧЕНКО, ОТЕЦ-ОСНОВАТЕЛЬ КРОВЕЛЬНОЙ ДИНАСТИИ ИЗ ТРЕХ ПОКОЛЕНИЙ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «САВРОС» ИЗ РОССОШИ, ГОРОДА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С НИМ О ТОМ, КАК СТАТЬ ПРИЗНАННЫМ АВТОРИТЕТОМ В СВОЕМ ДЕЛЕ, ОБ ОСОБЕННОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ КРОВЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ, О СПОСОБАХ РЕШИТЬ НАБОЛЕВШИЕ ВОПРОСЫ. ЗАОДНО УЗНАЛИ СЕКРЕТ ТВОРЧЕСКОЙ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ЭНЕРГИИ, ОТЛИЧАЮЩЕЙ НАСТОЯЩЕГО МАСТЕРА.





Наш собеседник начинает интервью со слов историка Василия Ключевского, которые, кажется, будут актуальны всегда: «В России нет средних талантов, простых мастеров, а есть одинокие гении и миллионы никуда не годных людей. Гении ничего не могут сделать, потому что не имеют подмастерьев, а с миллионами ничего нельзя сделать, потому что у них нет мастеров. Первые бесполезны, потому что их слишком мало; вторые беспомощны, потому что их слишком много». Мы же начнем с вопроса: как в таком случае мотивировать учиться какому-либо ремеслу, включая кровельное?

Приводя цитату Ключевского, я всегда делаю оговорку, что всецело с ним согласен, но себя гением, конечно же, не считаю. В мире уже многое придумано. Я где-то случайно встретил ролик, в котором лесоруб приходит в детский сад и рассказывает о своей профессии. Казалось бы, давно есть специализированные машины, но там, где они не могут пройти, работают люди. Труд тяжелый, но лесоруб рассказывает о романтической стороне — природе, свежем воздухе. Я тоже уверен в том, что нам надо идти если не в детские сады, то в школы точно.

Можно даже ничего не рассказывать — просто давать в ручки инструмент, материалы и учить детей каким-то навыкам. К примеру, в нашей профессии в школьный рюкзак или небольшой чемоданчик помещается мобильная кровельная мастерская, с помощью которой можно сделать купол диаметром до двух метров. Мальчишки-девчонки у меня с удовольствием этим занимаются. Такой подход и позволяет получать какой-то результат. Да, не всем детям это интересно, не всем хватает терпения, но самородки придут в профессию.



В кровельную школу «САВРОС» приезжают за опытом коллеги со всего мира — от США до Китая

Это одна сторона вопроса, но как еще можно повлиять на кровельную отрасль в стране?

Данный вопрос может решиться только в том случае, если государство будет содействовать развитию профессиональных сообществ. Пример: в этом году я хотел поехать на образовательную выставку, но аренда стенда в 16 «квадратов» стоит больше полумиллиона. То есть с меня за то, что я приеду делиться своим опытом, еще и деньги возьмут.

Второй аспект — возможность использовать связи с зарубежными коллегами. Мои сыновья, например, сейчас ждут визу талантов, которая дает возможность открыть за границей свою кровельную школу. Это не эмиграция, тем более политическая, а возможность ездить по миру и передавать опыт, который нужен людям. У меня даже есть авантюрная идея, как в сложившейся ситуации использовать эти связи с зарубежными коллегами. Да, Россию попросили на выход из мирового движения World Skills и EuroSkills. И пока наша страна находится на скамейке запасных, я начал через своих друзей из Америки, Канады и Европы продвигать новую компетенцию — «Кровельщик-реставратор по металлу», так как могу предоставить для таких соревнований запатентованные специальные станки «Эдельвейс Мини» весом всего пять килограммов. Это наш реальный шанс внедрить российские технологические разработки.

Коль речь зашла о сыновьях, семейная кровельная династия Савченко сложилась случайно или это результат вашей целенаправленной работы?

Сыновья говорят так: «У нас не было выбора». Это шутка, конечно. Нужно понимать, что я — человек советской эпохи, который еще в 1988 году создал один из первых в СССР частных кооперативов строительного профиля. До этого в нашей сфере действовали шабашники, которые брали заказы в отпусках или даже увольнялись с работы, хотя в этом случае их и могли посадить за тунеядство. Кстати, свои первые купола я тоже делал под статьей: могли записать в тунеядцы за то, что моя трудовая книжка больше полугода лежала дома. Тогда я брал сыновей в помощь, поручал им посильные работы. Так они стали кровельщиками. Старший потом, когда я брал внука на выставки, говорил, мол, не надо и его втягивать в нашу нелегкую профессию. Тем не менее, когда он сам взялся за объект типа японской пагоды для души и не рассчитал силы и стоимость, то заканчивал вместе с сыном, который был в шестом или седьмом классе. Я еще шутил: и кто кого втягивает?

Если не ошибаемся, у вас и внучка втянулась в кровельное дело?

Старшая из трех внучек, Даша. Она вообще девушка боевая — и танцами занимается, и в цирковой студии. Когда-то я ей показал, как делать ромбики для кровли, а потом вышло так, что некому было ехать на фестиваль в Калуге, и я ее взял с собой. Причем накануне увидел в интернете передачу ТРК «Русский мир», в которой какой-то военный отставник рассказывал, что занимается патриотическим воспитанием, и написал в редакцию: «Уважаемые господа, а как насчет гражданско-патриотического воспитания? Кто-то же должен строить, чтобы было что защищать». Мне перезвонили и пригласили на интервью, для которого Даша вместе с Кириллом Горяиновым сделали оригинальное панно в виде шестигранных сот, которое висит в режиссерской.

На фестивале в Калуге я также предложил Даше организовать конкурс: в первой половине дня ты обучаешь ребят, во второй они соревнуются между собой. Когда готовились к награждению,

подумал: «Неправильно, что один получит приз, а остальным — ничего». Хорошо, что накануне мне что-то подсказало взять как можно больше оборудования. И решил, что все четыре участника и мастер-наставник получат по станку «Эдельвейс Мини», ведь каждый старался. Уверен: подобное стимулирование и просвещение обязательно принесут свои плоды.

Николай Александрович, где вы находите силы на то, чтобы и работать, и учить детей-взрослых, и внедрять различные идеи? В чем секрет вашей энергии и энтузиазма?

Когда я работал в Италии в фирме «Лабелль», мы с напарником достали алюминиевой лестницей до проводов, питающих фуникулер, под напряжением в 20 тысяч вольт. Тогда и «подзарядился». Правда, три месяца залечивал ожоги... А если серьезно, то моей заслуги в этом нет — энергетику, способности, возможности и таланты человеку дает Бог. Плюс профессия должна быть не в тягость, а в удовольствие.



К слову о профессии, как вы сами в нее пришли?

У меня как-то была встреча с мальчишками в техникуме, и первый же вопрос звучал так: «Сколько зарабатывает кровельщик?» Я сразу ответил: «Если пойдешь в профессию только ради заработка, будешь мучиться». Потому что наше дело рискованное и физически тяжелое. И мой пример показывает, что зачастую решение стать кровельщиком — вопрос случая. Я был металлургом, после освоил несколько специальностей: сварщика, монтажника... А затем в 1977 году услышал случайный разговор тестя с сестрой, что в Красном Сулине, городе в Ростовской области, три года никто не может перекрыть купола местного храма. Я в 23 года был очень самонадеянным и сказал: «Давайте возьмемся и сделаем». Недели две тыкался как слепой щенок, потому что не имел представления о профессии кровельщика. В итоге все же удалось воссоздать технологию и с помощью киянки перекрыть купола, которые простояли 38 лет.

После этой значимой работы вы много учились кровельному делу за границей — в Италии, Австрии, Германии. Имея такой богатый интернациональный опыт, какие можете выделить особенности у российской кровельной школы?

В отличие от западных стран, где есть устоявшаяся школа, у нас много самоучек. При этом я разделяю их на самородков и недоучек. Первые до многого доходят своим умом, учатся всю жизнь, перенимают чужой опыт, для вторых главное — заработок, а мастерство на втором плане. Самородки всегда были на Руси. И до революции, и в советское время, когда у нас не было станков, технологий и материалов, в разработке которых Европа ушла вперед. Но мы быстро учимся. Мне, скажем, хватило полугода работы в Италии, чтобы взять основную базу. Еще сезон я поработал в двух фирмах, чтобы сравнить итальянский подход к организации труда

с условно немецким — дело было в Южном Тироле, немецкой автономной провинции на севере страны.

Какие еще есть отличия?

Смекалка. Мы все можем улучшить и «сочинить» новую оснастку для нестандартных задач. Работая в Италии, я с согласия директора фирмы сделал фото и видео их новейшего станка с тремя сегментными балками. Прекрасный цеховой аппарат весом 260 килограммов, но в России, где до объекта порой надо ехать тысячу километров, вес и габариты имеют значение. И мы с другом-конструктором буквально на коленке сделали гибочный станок «Эдельвейс», который оказался в 10 раз легче, в несколько раз дешевле и значительно меньше — его можно поставить на лесах или чердаке и работать.



Первые международные соревнования кровельщиков-реставраторов по металлу в Москве

Возвращаясь к национальным особенностям: в мире развита, назовем ее так, немецко-австрийская школа. Это простые и надежные металлические фальцевые кровли. В традициях российской архитектуры, в отличие от европейской и тем более американской, принято кровли делать более сложными по форме,

а храмовое зодчество — это вообще отдельная тема, где часто применяются штучные кровельные элементы из металла. В 2016 году мне удалось, будучи президентом Союза кровельщиков по металлу, добиться включения в отраслевой свод правил термина «металлическая фальцевая черепица», который объединяет и ромбы, и лемех, и шашку, и чешуйчатые, и каплевидные черепицы.

С уверенностью могу сказать, что мы можем воссоздать в сфере реставрации любые существующие виды фальцевой черепицы, известной в России и за рубежом, для чего способны разработать специальную оснастку. Наши станки с нижней сегментной балкой стали популярны в Европе, США и Канаде, а недавно был запрос из Японии. Среди кровельщиков «Эдельвейс» популярен, как автомат Калашникова у военных.

не говоря уже о республиках бывшего СССР. Значит, опыт новой русской кровельной школы интересен миру.

Кстати, есть ли какие-то кровли у нас в стране и в мире, которые бы вас вдохновляли как профессионала?

Если говорить о зарубежных объектах, то еще в молодости впечатлил замок Нойшванштайн. О его существовании я узнал в девяностые, когда мы работали в городе Лиски Воронежской области, делали там интересную чешуйчатую кровлю. В магазинчике рядом с объектом увидел фотоальбом с этим уникальным шедевром архитектуры на обложке. Купил и неделю вечерами не мог смотреть телевизор — просто сидел и любовался этой неземной красотой. И вот в 1998 году у меня в гостях был итальянский друг Фабио, которому я показал этот альбом и, как мог, со словарем, спросил, настоящий это замок или сказочный. Он ответил, что реаль-

ный. А когда я работал в Италии, организовал поездку в Баварию. Конечно, я был счастлив, восхищен и вдохновлен творением немецких зодчих.

Но и мне судьба улыбнулась в 2008 году. В историческом центре Москвы восстанавливали снесенный 20-метровый шпиль лютеранского собора, и мы воссоздали уникальную по технологии кровлю из фальцевой черепицы с пружинящим эффектом. Кровлю и купол еще одного объекта в историческом центре Москвы отреставрировали в 2010 году. Статья об этих реализованных проектах была опубликована престижным европейским кровельным журналом «Бауметалл» под заголовком «Король ромбов». Это, конечно, было признание на европейском уровне, но я себя считаю просто мастером. И это звание пожизненное.

Говоря о мастерах, хотим спросить: кого именно можно так назвать, по вашему мнению?

Отвечу на этот вопрос еще одной цитатой: «Тот, кто работает руками, — рабочий. Тот, кто работает руками и головой, — мастер. Тот, кто работает руками, головой и сердцем, — художник».

Николай Александрович, в завершение нашей беседы просим дать совет тем, кто только осваивается в профессии и хочет добиться вершины мастерства.

Мастер — это профессионал самого высокого класса, который не только сам умеет делать, но и может передать опыт. К этому, кстати, не все способны. Поэтому я в первую очередь посоветую искать маяков, лидеров. Людей увлеченных, которые не только научат ремеслу, но еще и вдохновят своим примером. Это одинаково применимо как к кровельному делу, так и в любой другой профессии!



Григорий Усик



Тимофей Усик

#БРАТЯУСИКИКОЛОТЯТ

НАКЛАДНЫЕ УСЫ СТАНОВЯТСЯ САМОИРОНИЧНЫМ ШТРИХОМ, СТРОЯЩИЙСЯ ДОМ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, А ГВОЗДОДЕР С ШУРУПОВЕРТОМ ИГРАЮТ РОЛЬ ОРУЖИЯ ИЗ «КОНТР-СТРАЙКА». БРАТЯ ГРИГОРИЙ И ТИМОФЕЙ УСИКИ СОБСТВЕННЫМ ПРИМЕРОМ ДОКАЗЫВАЮТ: СОЗДАНИЕ КРОВЕЛЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО КАРКАСНЫХ ДОМОВ — ПРОЦЕСС, НЕ ОБХОДЯЩИЙСЯ БЕЗ КРЕАТИВА. О ЗАРОЖДЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ЖИЛКИ И ЕЕ ВЫХОДЕ В ДЕЛЕ, ПОДЧИНЯЮЩЕМСЯ ИНЖЕНЕРНЫМ ЗАКОНАМ И ТРЕБУЮЩЕМ СТРОГОГО СОБЛЮДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ, ВЛАДИМИРЦЫ РАССКАЗАЛИ «ТЕХНОЛОГИЯМ МАСТЕРСТВА».

За точку отсчета в этой истории можно взять 2017 год. Тогда бывший военнослужащий Григорий Усик из Владимира, которому помогал его брат Тимофей, возвел для своей семьи каркасный дом на винтовых сваях. Рассказ о том проекте, опубликованный в соцсетях, привлек внимание известного уфимского строителя и кровельщика **Игоря Загвоздкина**, который предложил присоединиться к чату для профессионалов, где можно поделиться опытом...

РЕЗУЛЬТАТ ВОСПИТАНИЯ

Но лучше все же начать издалека. Братья Усики выросли в творческой семье: папа — художник, мама — музыкант. «Как других детей во младенчестве учат ходить, так нас учили играть на музыкальных инструментах, — вспоминает Григорий, самый младший из них. — Любовь к творчеству и архитектуре тоже всегда бурлила в каждом из нас — мама возила нас по разным городам и приобщала к этому».

Чувство прекрасного так или иначе определило жизненный путь трех братьев, пусть и избравших разные маршруты. Старший, Александр, стал кларнетистом в оркестре Большого театра. Средний, Тимофей, пусть и ушел в конечном счете в строительный бизнес, но в свободное время играет на контрабасе. А младший не только с неожиданной стороны подходит к строительству домов, но и выпускает увлекательные видеоролики об этом процессе.

В каждом из братьев музыка занимает особое место. И речь не только о саундтреке, в качестве которого может использоваться и «Артист эстрады» Скотта Джоплина, и современная танцевальная музыка, и брутальный металл. Полет творческой мысли такими рамками не ограничивает и приводит к неочевидным результатам: скажем, металлический профиль, должным образом притянутый саморезами к стропилам, звучит как гитарные струны. Сыграть на таком инструменте можно все что угодно. Например, вступление мелодии из фильма «Миссия невыполнима».

РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

Творческий подход проявляется и в тех объектах, которые строит компания под руководством братьев. Зачастую того требует задача, поставленная заказчиком. Например, дом со сквозным стеклянным ограждением первого и второго этажей, которое не просто крепится к деревянным колоннам, а словно проходит сквозь них.

Решение, на поиск которого ушло несколько дней, оказалось простым и изящным. На тыльной стороне досок сделали пропил, который позволил аккуратно расколоть их с помощью стамески. Далее их установили на опоры, для которых оставили выемки, и склеили. Итог: едва заметные трещины кажутся естественными и вся конструкция дает нужный визуальный эффект.

«Все очень просто: нужно с любым заказчиком прорабатывать подобные моменты, предлагать креатив еще на стадии обсуждения проекта, — объясняет **Тимофей Усик** секрет успеха этого и иных проектов. — Мы сами постоянно находимся в поиске каких-то интересных решений, материалов и подходов к отделке. Это создает целое поле идей, которые можно предложить заказчику».

Так было с объектами, претендовавшими на профессиональную премию «Лучший кровельщик», учрежденную по инициативе ТЕХНОНИКОЛЬ. Если точнее, на конкурс 2022 года было подано две заявки: парящий дом и загородный барн. Первый — каркасное здание в 46 квадратных метров, стоящее на металлических фермах, с кровлей из кликфальца. Второй — дом площадью 400 «квадратов», отделанный тем же кликфальцем и планкеном. Его особенность — металлическая обшивка, при креплении которой не использовались саморезы.

«Каждый проект индивидуален по своей сути и структуре, — подчеркивает **Григорий Усик**. — С этой точки зрения мы гордимся каждым своим домом, потому что вложили в него душу».

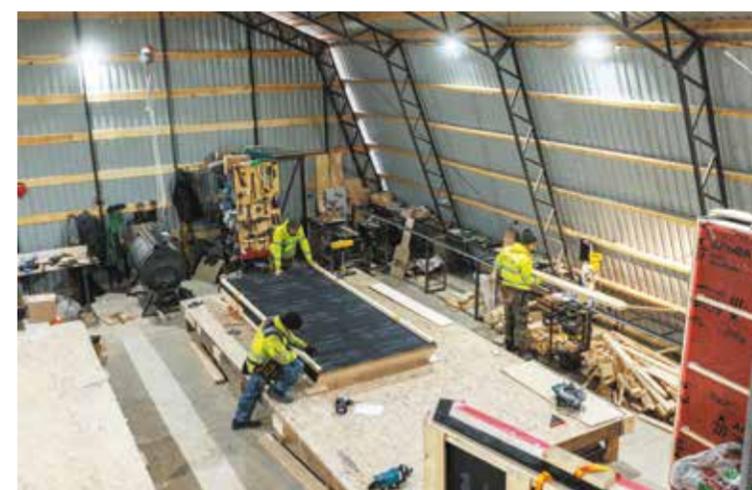


ПО ГОТОВЫМ ОБРАЗЦАМ

Удивительным образом это распространяется на префаб — технологию заводского изготовления каркаса и стен-панелей с теплоизоляцией и выводами для коммуникаций, из которых собираются здания. В числе ее неоспоримых плюсов — относительная дешевизна и простота возведения дома. Все трудоемкие операции выполняются на заводе, на стройплощадке требуется только залить фундамент, подготовить основание и подвести инженерные сети. Сборка дома из готовых деталей занимает при этом не более нескольких дней. Отдельными недостатками вроде ограниченного числа планировок на этом фоне можно пренебречь.

Технология, когда-то возникшая в США и зарекомендовавшая себя за рубежом, в последние годы получает все большее распространение в России. В ТЕХНОНИКОЛЬ, в частности, разработали два десятка проектов «фабричных» зданий, от скромных одноэтажных домиков площадью в 40–50 квадратных метров до коттеджей на 150–160 квадратных метров. Корпорация также проводит бесплатное обучение для подрядчиков и аккредитует тех из них, кто полностью соответствует действующим требованиям и способен качественно монтировать домокомплекты.

На перспективном рынке представлены и другие игроки. В их числе «Фрейм Клуб» братьев Усиков, освоивший выпуск префаб-домов в прошлом году. Компания, взявшаяся за новую для себя нишу, лишь подтвердила свой девиз: «Мастер учится всегда».



МАСТЕР УЧИТСЯ ВСЕГДА

Эта фраза также стала лозунгом международного фестиваля Framer Fest, который проходит в Калужской области и собирает под своей крышей профессионалов каркасного домостроения. Кстати, идейный вдохновитель этого ежегодного мероприятия **Владислав Доливо** победил в номинации «Амбассадор года» третьей по счету премии «Лучший кровельщик». А братья Усики стали не только первыми победителями Framer Fest в 2022 году, но и учредили переходящий трофей в виде чемпионского пояса, в придачу к которому победитель получает еще и денежную награду, увеличивающуюся год от года. Такой вот круговорот обмена опытом в отрасли!

«Процесс строительства каркасного дома в целом понятен, — замечает **Григорий Усик**. — Тонкости кроются в конкретных узлах. На «Ютубе» не так много роликов, особенно русскоязычных, которые в полной мере могут объяснить принцип и задачи каждого из них. Схематичные расчеты и материалы изложены в специализированной литературе».

Публикациями из нее и собственным опытом мастера каркасного домостроения поначалу делились в своем чате. Когда число его участников приблизилось к тысяче, стало очевидно, что нужно собираться очно и выходить на новый уровень. Так и родился международный фестиваль, площадкой для которого стало село Волковское на берегу Оки. В сентябре 2024 года, кстати, он пройдет уже в пятый раз. А в прошлом году в нем приняли участие более 500 компаний и экспертов. Это обстоятельство лишний раз свидетельствует о возросшем интересе к каркасному домостроению.

«Напутствие новичкам стандартное: нужно не бояться, а начинать делать, — заключает **Григорий Усик**. — В процессе появляется интерес к тому, что ты делаешь, а довольные результатами заказчики его только распалют. Сразу появляются идеи, как можно сделать лучше, быстрее и доходнее. И получается, что дорогу осилит идущий».

СОЦСЕТИ

КАК ДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ КРОВЛИ

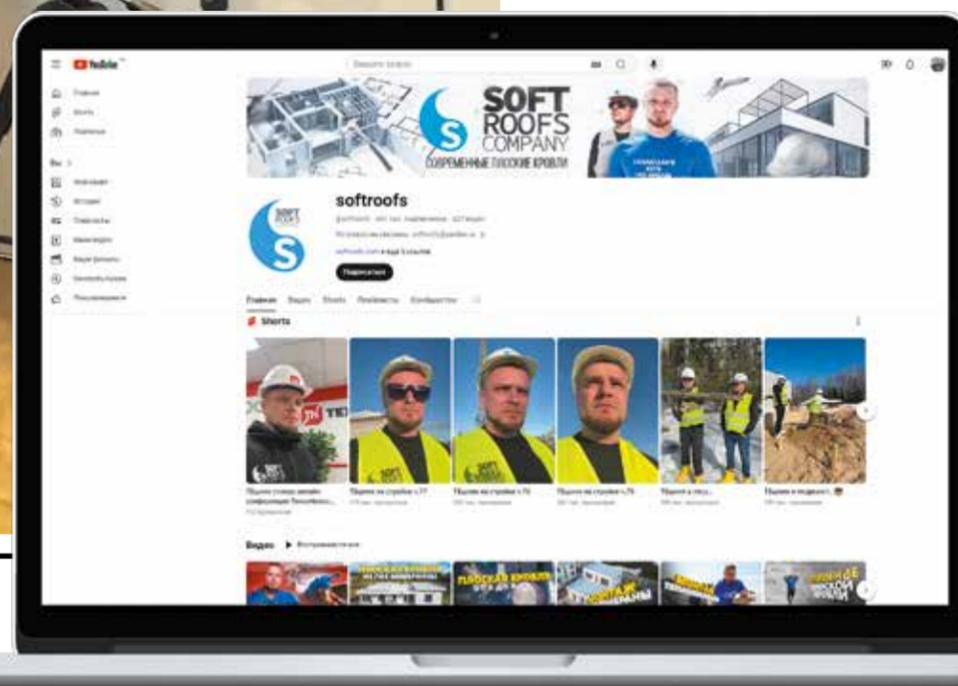
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДАВНО ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ ПРОСТО УДОБНЫМ СРЕДСТВОМ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ, СТАВ НЕДОРОГОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА. ЮМОР, НА КОТОРОМ СТРОЯТСЯ КОРОТКИЕ ВИДЕОРОЛИКИ, В ЭТОМ ДЕЛЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ ДАЖЕ БОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫМ, ЧЕМ АРГУМЕНТИРОВАННОЕ ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ. ДОКАЗАТЕЛЬСТВОМ ТОГО СЛУЖИТ ПРИМЕР КРОВЕЛЬЩИКОВ ИЗ ГОРОДА ИВАНОВО, РАБОТАЮЩИХ ПОД БРЕНДОМ SOFTROOFS.

Длинная металлическая труба, сорвавшись с крана, разбивает всмятку пикап «Ниссан», под кровельщиком, нагруженным мешками с теплоизоляцией, проваливается тонкая OSB-плита, а пара рабочих, кажется, силой мысли сносит 12-этажное здание из бетона. За происходящим, вызванным явным пренебрежением к технологии производства работ и охране труда, с абсолютно непроницаемым лицом наблюдает специалист по технике безопасности, который одет в желтый жилет и каску с логотипом с латинской буквой S на фоне голубой капли, отсылающей к древнему символу инь-ян.

Набравшее 48 миллионов просмотров на «Ютубе» короткое вертикальное видео — самый популярный эпизод из онлайн-сериала про невозмутимого ТБшника. Выходит он не на каком-нибудь юмористическом канале, а на странице компании из города Иваново, которая работает под брендом SoftRoofs и занимается продажей и монтажом мембранных кровельных систем.



Смотреть сериал «ТБшник на стройке»





ОТ БРИГАДЫ К БРЕНДУ

Фундамент торговой марки SoftRoofs™ был заложен еще в 2008 году. Именно тогда была сформирована рабочая бригада во главе с **Михаилом Лабцовым**, который в то время уже успел поработать в компании-партнере ТЕХНОНИКОЛЬ на должностях монтажника, бригадира, инженера по мембранным кровлям — абсолютно нового в то время направления кровельного дела нашей страны. Коллектив, сформированный группой энтузиастов во времена первого всемирного кризиса, сохранился и до наших дней, но на совершенно новом уровне. Ныне Михаил отвечает за подготовку кадров. В 2017 году на свет появляется компания «Эдельвейс» с генеральным директором **Русланом Краевым**, чуть позже рождается фирма «Софт Руфс», а затем и бренд SoftRoofs™. Он объединил два бизнеса в единое целое для оптимизации расходов на рекламу и дальнейшего брендинга действий команды. Был преодолен долгий и сложный путь для того, чтобы стать одними из лучших на рынке монтажа мембранных кровель в Российской Федерации

ПЕРЕРАСТИ ПЕСОЧНИЦУ

«В свое время я был директором, но это не мое направление деятельности, для этого нужно иметь другой склад ума, — говорит главный инженер и соучредитель компании **Олег Наумов**. — Я могу что-то придумать и начать, а как только начинается операционная деятельность — передать кому-то другому». Кстати, он же выступает в роли беспристрастного ТБшника, оключениях которого на работе, в дороге, в отпуске в деревне и на горнолыжных трассах повествует около 80 серий. Прародителем персонажа, чье фото интернет-поисковики выдают первым в ответ на запрос «Софт Руфс», стал командир, у которого **Олег Наумов** проходил армейскую службу. Он точно так же реагировал на любые события, с одним и тем же выражением лица.

Однако сериал из коротких вертикальных видео как средство для повышения узнаваемости компании и ее бренда родился далеко не сразу. К социальным сетям как рекламной площадке ребята из SoftRoofs присмотрелись в конце 2019 года. Поначалу нуждам бизнеса вполне отвечало

сарафанное радио. Реклама в директе, необходимость в которой возникла по мере расширения деятельности, стоит недорого и не всегда дает предсказуемый результат, так что более доступные каналы оказались идеальным дополнением для нее.

Поэтому четыре с небольшим года назад «Мягкие кровли» вышли в социальные сети, обзаведясь аккаунтами на всех известных зарубежных площадках. Разразившаяся вскоре пандемия коронавируса на эту сторону бизнеса особо не повлияла: профили компании еще не набрали достаточного количества подписчиков, чтобы попасть в рекомендации для других пользователей. Лежали в песочнице, говоря языком интернет-маркетологов и блогеров.

Удивительным образом росту популярности не особо способствовали экспертные видео, в которых специалисты компании детально рассказывали об особенностях мембранных кровельных систем и хитростях их монтажа. А короткий ролик, задуманный как забавная шутка, за два дня набрал почти девять миллионов просмотров. Сыграла роль сама идея и взрывной рост популярности вертикальных видео, еще несколько лет назад казавшихся своеобразным развлечением подростков из «ТикТока».

АРИФМЕТИКА УСПЕХА

Как бы то ни было, ТБшник стал звездой интернета. Короткометражки с его участием пользуются невероятной популярностью. Ролики, построенные по тому же принципу и часто нарезанные из тех же кадров, встречаются у зарубежных блогеров со значительно большим числом подписчиков. Исходя из этого родился лайфхак: «Хочешь сделать что-то такое, чтобы алгоритмы быстро подхватили, — ищи залетевшее видео и переснимай его, — объясняет **Олег Наумов**. — Вытаскивай профиль из песочницы, а потом уже снимай что-то свое. Нам повезло стрелкнуть без пересъема, но этим инструментом достаточно успешно пользуются другие блогеры».

ролики нужно выкладывать каждый день. Для этого пришлось отдельно нанять монтажера — в свободное от работы время сложно организовать творческий конвейер. А для «полного метра», потребность в котором тоже есть, в компании создали собственную студию. Экспертные видео в ней снимают зимой, когда на улице не обеспечишь качественную картинку.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

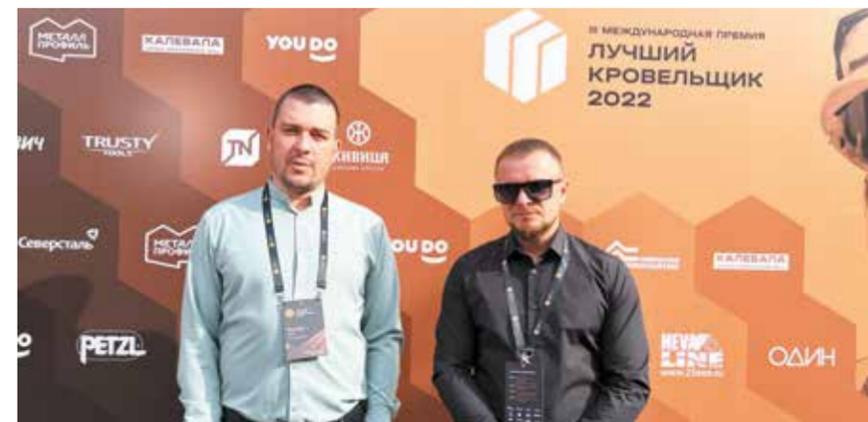
Компенсировать эти затраты могла бы монетизация, возможность которой изначально предоставлял «Ютуб». Контент, однако, изначально рассматривался как средство рекламы основного бизнеса,

распространения видео в них иные: если за рубежом попадание в рекомендации определяет искусственный интеллект, то здесь за работой алгоритмов следят люди. Как только ролик набирает популярность, его начинают предлагать исключительно подписчикам страницы, а не всем, кому он потенциально может быть интересен. «В одной соцсети сразу уточнили, что такой формат видео им не подходит, в другой сказали прямым текстом: платите как за рекламу, — рассказывает **Олег Наумов**. — Это уже требует финансовых вливаний».

Однако работа в российских социальных сетях не прекращается, просто на их освоение берут дополнительное время. Не забывают кровельщики и про иностранные площадки. Потенциал для продвижения здесь огромен: многие профессиональные блогеры, лишившись возможности монетизации своего творчества, предпочли покинуть привычные площадки, а значит, у остальных появилась возможность пробиться в рекомендации. Главное при этом — грамотно использовать все имеющиеся инструменты. То есть короткие ролики, которые помогают набрать подписчиков, и длинные, позволяющие привлечь заказчиков из их числа.

«Денег на этом не заработаешь, но для продвижения твоих услуг время благоприятное, — заключает соучредитель компании SoftRoofs **Олег Наумов**. — Совет тем, кто берется за это, может быть только один: больше снимайте, выкладывайте, ждите, когда алгоритм подхватит».

Менеджмент компании, в свою очередь, намерен наращивать объемы кровельных работ и расширять бизнес. Одно из потенциальных направлений — малоэтажное строительство с нуля. Планы ограничивает лишь дефицит кадров, особенно обладающих значительной квалификацией. Строительная отрасль, впрочем, всегда существовала в условиях нехватки ответственных высококлассных специалистов. Инструмент для их поиска, в отличие от каналов рекламы, неизменен — сарафанное радио.



Определить виральность видео очень просто, достаточно сравнить количество просмотров с числом подписчиков. Если первое измеряется миллионами, а второе — несколькими тысячами, значит, ролик пользуется популярностью. И наоборот — тысячи просмотров у блогера с миллионами свидетельствуют о том, что задумку не оценили.

Учитывая скорость передачи данных в современном мире, заработанную таким образом популярность в интернете нужно поддерживать постоянно. Общее правило таково: длинные видео, снятые горизонтально, ты можешь выкладывать раз в две недели, а короткие вертикальные

а не заработка. К тому же в марте 2022 года его монетизация для пользователей из России отключена. «Можно конечно, продавать рекламу, — замечает **Руслан Краев**. — Нам, к примеру, предлагали продвигать букмекерские конторы на очень хороших условиях, но мы отказались. Пока идет набор подписчиков, это не имеет смысла, потому что алгоритмы могут приостановить рекомендации».

Известные события последних двух лет также обусловили ориентацию на отечественные социальные сети, которые раньше не рассматривались как площадки для продвижения. Если точнее, на «ВКонтакте» и «Яндекс.Дзен». Принципы



ПОБЕДИТЕЛИ И ФИНАЛИСТЫ

IV Международной премии «Лучший кровельщик — 2023»

Номинация **Выбирали из 455 объектов**

Кровля из полимерной мембраны

1-е место



Дмитрий Блохов,
ООО «Стройконтур»

Объект: торгово-развлекательный центр Veer Mall, г. Екатеринбург

«Желание участвовать в премии появилось сразу, как о ней узнал, — люблю соревноваться. Здесь, конечно, не совсем то, но азарт появился. При первом же подходе сразу попали в финалисты, что я считаю хорошим результатом. Это дало понимание, что мы можем конкурировать в сложности исполнения и значимости объектов с другими компаниями.

В этом году подали только один объект — торговый центр Veer Mall. При этом кровель сделали больше, чем в предыдущие годы, но хочется участвовать только с теми работами, которые достойны, по нашему мнению, как минимум выхода в финал. Отличительная черта этого здания, оригинальный фасад которого имитирует веер, — огромная светопрозрачная стеклянная крыша совместно с кровельным пирогом из ПВХ-мембраны.

Основной сложностью при участии в премии для нас стал недостаток визуальных материалов (обычно они получают хорошие, когда объект уже готов к сдаче). Поэтому в этом году мы запланировали собрать достаточно фотографий и видео во время самого процесса производства работ, а не только уже когда все выполнено, благо планируем построить много интересных объектов. Другим участникам тоже советуем готовиться заранее: собирать материалы, вносить объекты в личный кабинет ТЕХНОНИКОЛЬ, вызывать службу качества для проверки. Все это в итоге поможет вам при составлении заявки для участия».



2-е место



Михаил Потапов,
ООО «Кровельная компания Roof Development»

Объект: коттеджный поселок «Лосиноостровские Усадьбы», г. Щелково, Московская область



«О премии узнал от технической службы в прошлом году. Выставил свой объект, но он не занял призового места, получили грамоту за волю к победе. Не хотели больше участвовать, но инженеры, коллеги, партнеры переубедили попробовать еще раз.

Во все объекты мы вкладываем душу и мастерство, поэтому считаем, что они достойны высокой оценки. И другим советуем: если есть что показать, нужно выходить из тени, проявляться и показывать. Нужно мотивировать других участников своими кейсами, своим мастерством. Чем больше будет топовых объектов, тем больше мы будем популяризовать свое дело».



3-е место



Вячеслав Кепко,
ООО «Хорошая СК»

Объект: СКА «Арена», г. Санкт-Петербург

«Узнали о премии еще года три назад, но решили участвовать только сейчас, так как появился крупный и сложный объект федерального значения. Большинство подрядчиков отказывались от него из-за сложности, большой ответственности, давления. Была проделана огромная кропотливая работа. Радиусная кровля, сложный монтаж, требовались тщательная раскройка материала и ветровые расчеты. Но хочу сказать всем: не надо бояться, надо делать свою работу качественно и не бояться ее показывать».



Номинация

Выбирали из **282** объектов

Кровля из битумно-полимерных мембран

1-е место



Сергей Иванов,
ООО «Зеленая кровля»

Объект:
школа «Летово»,
г. Москва

«В качестве конкурсантов мы участвуем в премии второй раз. Узнали о ней от службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ, когда нас пригласили на конкурс в 2021 году. Тогда нас удостоили Гран-при, и мы были очень горды тем, что профессиональное сообщество так высоко оценило нашу работу. Всегда приятно осознавать, что твои старания получают признание со стороны коллег. В 2022 году мы смогли посмотреть на премию и с другой стороны — уже как члены жюри.

В этом году мы представили восемь объектов. Могли бы и больше, но далеко не по всем проектам у нас есть необходимое количество качественных, показательных и достойных конкурса фотографий. Будем над этим работать в дальнейшем, потому что считаем это важным не только для премии, но и для качественного портфолио.



Хочу и другим пожелать более внимательно относиться к представлению результатов своей работы, потому что, по нашим наблюдениям, большинство участников строительного процесса, увы, не отличаются стремлением к высоким стандартам. Да, во-многом это связано с тем, что количество формальных требований растет, а «на земле» ситуация не улучшается. В погоне за соответствием эфемерным стандартам теряется основная суть и смысл того, что в широком смысле можно назвать качеством строительно-монтажных работ. В подобной атмосфере даже у неплохих подрядчиков не всегда хватает сил не скатываться в «среднерыночное» безразличное отношение к результатам своей работы. Но все же в приоритете у всех нас должно оставаться самосовершенствование. Иные способы прокачки профессионализма, кроме постоянной работы над собой, нам не известны!»



2-е место



Евгений Рыжих,
ООО «Бауруф»

Объект: завод изделий
из каменной ваты,
г. Красный Сулин



«О премии мы знаем с момента ее появления, так как очень внимательно следим за публикациями, новостями и акциями компании ТЕХНОНИКОЛЬ. Мы стали финалистами 2020 года в номинации «Кровля из битумно-полимерных материалов», а в прошлом году в ней же победили.

На «Лучший кровельщик — 2023» выбрали один из наших самых любимых объектов — красносудлинский завод по производству каменной ваты ТЕХНОНИКОЛЬ. Отличный проект, технологичная и современная система «ТН-КРОВЛЯ Мастер», а также другие инновационные и высококачественные строительные материалы — «Технориф», плиты LogicPIR, «Унифлекс С», «Техноэласт ЭКП»... Полная комплектация от ТЕХНОНИКОЛЬ! Вишенкой на торте стал логотип размером 90 на 6 метров, материалом для которого послужил «Техноэласт Декор» красного и белого цвета.



Всем хочу пожелать не сомневаться и обязательно участвовать. Лично сподвиг своего коллегу, у которого отличные и качественные работы, зарегистрироваться на площадке roof.ru и принять участие в конкурсе. И он сразу же был замечен!»

3-е место



Александр Киреев

Объект: кровля частного
дома, г. Красноярск

«О премии узнал на просторах интернета еще 2020 году, однако подать заявку не успел. Решил участвовать уже в следующий раз, потом еще и еще. Почему я решил заявляться? Необходимо было понять, в каком направлении я двигаюсь.

Если посмотреть на плюсы, которые я уже получил от участия, — это, конечно же, определенный статус, дающий ряд неоспоримых конкурентных преимуществ. Людям нравится доверять свои проекты известным и признанным в широких профессиональных кругах специалистам. Объекты, которые я выбирал для этого года, не отличаются огромным перечнем сложных узлов. Гораздо важнее то, как они исполнены и какие результаты получили заказчики.

Сергей Колесников как-то сказал: «Недостижимы такие вещи, как пустота, горизонт и совершенство. Но мы всегда должны к нему стремиться. Как только мы перестаем стремиться к совершенству, мы перестаем развиваться и откатываемся назад». Так что не ищите причины и оправдания, вам всегда будет что-то мешать. Участие в премии — это ваш большой шаг вперед! Отрасль ждет новые имена!»

Номинация

Выбирали из 59 объектов

Эксплуатируемая кровля

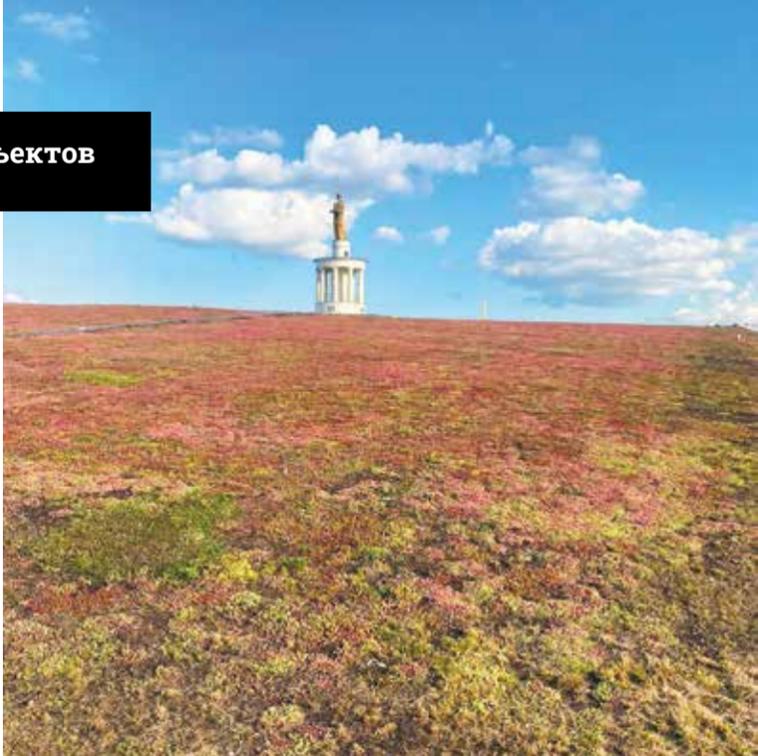
1-е место



Андрей Родин,
ООО «Грин Руф»

Объект:
павильон «Атом», ВДНХ,
г. Москва

«Участвуем в премии первый раз, хотя знаем о ней давно. Раньше и руки не доходили, и хвататься ничем не хотелось — были вовлечены в трудовые будни. Но в этом году наши коллеги из ТЕХНИКОЛЬ попросили показать такой интересный объект. Мы согласились и отправили заявку. Решили показать, что наша компания может подходить к работе творчески, делать не только обычные кровли, но и такие интересные, эксклюзивные. Таких в стране больше нет, это первый подобный объект и по-настоящему уникальный.»



Главной задачей было сделать так, чтобы он подходил под строгие европейские нормы, а также имел 50-летнюю гарантию. Мы выбрали материалы для гидроизоляции, утепления и озеленения. Первыми завезли в страну рулонные кровельные седумные маты из Голландии, подобранные таким образом, что с конца мая по октябрь они будут цвести по-разному и приобретать разный красивый вид. Необходимо было учесть ветровые нагрузки, дренаж и водонакопление, и мы разработали систему, как это все правильно сделать, чтобы это долгие годы радовало глаз жителей Москвы и туристов, которые будут подниматься и видеть это сверху.

Считаем, что тренд на эксплуатируемые и зеленые кровли с каждым днем будет увеличиваться. И его задает сама идеология кровель. К сожалению, в этом вопросе мы отстаем от Европы и США на 20 лет. Догоняем. Большое внимание сейчас уделяется тому, чтобы сделать кровли доступными для людей, чтобы состав этих эксплуатируемых и зеленых покрытий вошел в общее благоустройство и озеленение городов. Мы использовали этот посадочный материал для организации своего питомника, что позволяет нам в дальнейшем монтировать такие кровли из отечественного материала. Данная тенденция пришла из архитектурных бюро Лондона и Амстердама, и сейчас мы постепенно начинаем ее разворачивать у нас в стране.

Представителям кровельного рынка хочу сказать: не бойтесь участвовать в премии. Нужно гордиться своими результатами. Это в любом случае вклад в наше общество, в облик нашей страны».



Алексей Маскаев,
ООО «Эскадо»

Объект: ЖК «Сколково»,
г. Москва

2-е место

«О премии узнали на очередном круглом столе в ТЕХНИКОЛЬ, где нам так качественно презентовали такую возможность, что мы не устояли. Хотя если честно, даже забыли, что подавали заявки. Думали, среди такого количества объектов нас и не заметят. Подавали все наши выполненные объекты — у нас налажено взаимодействие с сотрудниками на площадке посредством социальных сетей и мессенджеров, поэтому фото- и видеоматериала накоплено очень много.»

Каждый объект строительства по индивидуальному проекту уникален, и все особенности, наверное, невозможно сразу перечислить. Тут и оригинальные решения в связи с условиями производства, преодоление трудностей в зависимости от гидрогеологии, времени года и культуры производства. Сам строительный бизнес подразумевает под собой риски практически при каждом телодвижении, и после этого не попробовать стать лучшим... ну такое себе».



3-е место



Елена Ульянова,
TOO Vic Trade

Объект: МЖК Europe City,
Казахстан

«Участвуем уже третий раз, но предыдущие годы не принесли нам победы. Для премии стараемся выбрать наши проекты со сложными решениями, конфигурацией, опираясь не только на площадь кровли. Но так уж вышло, что самый наш сложный проект оказался и самым большим — почти 22 тысячи квадратных метров. Здесь применены и вакуумная система контроля герметичности, и клеевая гидрошпонка, и примыкания к витражным окнам. В связи со сложностью узлов нами были применены материалы нескольких производителей. Другим мы тоже хотим пожелать: выбирайте для заявления о себе только сложные проекты с интересными узлами и нетривиальными решениями».



Номинация

Выбирали из 422 объектов

Кровля из гибкой черепицы

1-е место



Петр Берестов

Объект: частный дом, Краснодарский край

«Мы долгое время работаем с компанией ТЕХНИКОЛЬ, постоянно участвуем в семинарах и уже принимали участие в «Лучшем кровельщике» в 2021 году. Тогда ничего не выиграли, но это был замечательный опыт. Мне вообще всегда интересно принимать участие в таких конкурсах: узнать, как оценят мои работы, что скажут.

В этот раз решили попробовать, потому что очень уж необычный получился проект. Заказчик увидел где-то фотографию и сказал: «Хочу!» Мы даже не поняли, был ли это настоящий построенный дом или дизайн-проект, но сказали: «Сделаем!» Интересно было взяться за такую непростую задачу. Потом уже узнали, что в Краснодаре есть еще один дом с такой крышей, но с другим покрытием. Мы выбрали мягкую черепицу ТЕХНИКОЛЬ Shinglas «Вестерн Ниагара».



Особенность этого проекта в том, что вся крыша не прямая, а скругленная. Много сложных узлов, фальца, отделки парапетов, скрытая водосточка, которую изготавливали прямо на объекте. Сам верх кровли при этом оказался достаточно простым в работе, а вот с низом возникла сложность именно из-за полукруглой конструкции (основание — брус, фанера, вырезанная под радиус, и заполнено брусом 50 на 50). Работали над этим проектом полгода бригадой всего из трех мастеров. Делаем все сами, потому что хороших специалистов сейчас найти сложно. Молодое поколение редко по-настоящему хочет и готово работать руками, погружаться в профессию, оттачивать мастерство, что очень печально. При этом общий уровень старых опытных кровельщиков на рынке растет. Долго наблюдали в прошлый раз за теми, кто боролся за приз зрительских симпатий, и были очень очарованы.

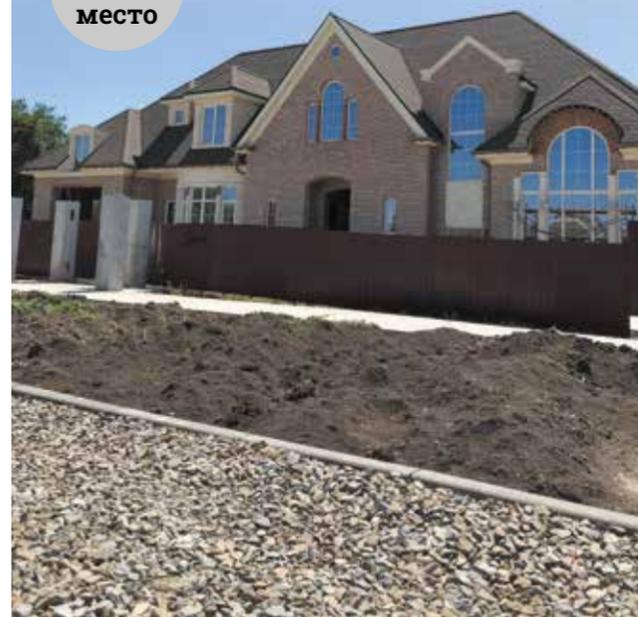
В итоге заказчик остался доволен воплощением идеи и пригласил нас на строительство второго такого же домика на своем участке. Скоро приступаем! Рад, что, несмотря на сохранение тренда на экономичные решения, появляется все больше клиентов, желающих воплотить что-то оригинальное, необычное. У нас такие эксклюзивные заказы расписаны на два года вперед!»



Виктор Речинский

Объект: частный дом, ст. Брюховецкая, Краснодарский край

2-е место



«Давно работаю с ТЕХНИКОЛЬ, но решение участвовать принял спонтанно. У этого дома интересная архитектура, много уровней, объект нестандартный. При этом в проекте не были учтены некоторые детали, дорабатывали их сами в процессе работы. Тем, кто еще сомневается в участии, советую просто брать и делать».



ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

КАЛЕВАЛА
WOOD PROCESSING MILL

Деревообрабатывающий комбинат «Калевала» — лидер по производству ОСП в России.



Виктория Гауда,
ООО АСК «Гауда»

Объект: дом на горе, г. Серпухов, Московская область

3-е место

«На нашем рынке таких домов мало, поэтому было интересно представить этот объект на общее обозрение и оценку профессионального жюри. Да, бывает страшно, бывает сомнений много. Но без движения вперед не будет результатов. Если есть желание двигаться, то не нужно бояться, а нужно действовать!»



СТАЛОН МАСТЕРСТВА



Номинация

Выбирали из 114 объектов

Металлическая кровля

1-е место



Рафаэль Магдеев,
«Стройкрыша»

Объект: кровля из металлочерепицы, г. Пушкино, Московская область

«Первый раз мы участвовали в премии в 2021 году. Ссылку на конкурс сначала прислал мой куратор — модератор платформы «Форумхаус» Сергей Наместников. Я тогда ответил: «Что мне делать со своими маленькими объектами среди таких гигантов?» А на следующий день мои поставщики кровельных материалов тоже скинули мне эту ссылку со словами: «Обязательно поучаствуй!» Несколько месяцев я сомневался, а потом подумал: почему бы и нет. В итоге занял второе место и очень удивился: оказывается, необязательно быть большой компанией, чтобы побеждать в профессиональных конкурсах. Даже обычная бригада может быть отмеченной на таком высоком уровне! Шансы у всех равны!»

В этом году тоже подал три объекта. Один необычный — с четырехфронтонной крышей. Сфотографировали ее сверху с помощью квадрокоптера, и получилась очень красивая картинка. Кроме того, там сделаны действительно сложные красивые узлы. На другом объекте была реконструкция трехфронтонного дома — с многослойным кровельным пирогом, вентиляцией и дымоходом.



За работами других участников следили с интересом. Посмотрев все, могу сказать: да, есть сложные и необычные проекты, но, во-первых, наши коллеги совершенно не умеют себя подать. Не могут или не хотят делать красивые фотографии с разных ракурсов, чтобы в полной мере показать оригинальность и сложность объекта. Во-вторых, зачастую хромает не только эстетика, но и техника исполнения кровельных работ. Тем не менее вижу: многие стараются делать по уму. Надеюсь, что будущее именно за этим подходом.

Я сам — фанат кровель, всю жизнь этим занимаюсь и живу этим. Другие едут на автомобиле и смотрят на красивых девушек вокруг, а я смотрю на кровли: как они сделаны, какие особенности и недочеты. Даже создал свой ютуб-канал, на котором стараюсь делиться своим опытом: показываю заказчикам, застройщикам, монтажникам, какие есть ошибки, часто встречающиеся недочеты, чтобы они это знали, видели и понимали. Всем также хочу сказать: обязательно участвуйте в конкурсах. Только так мы можем учиться, слышать обратную связь, повышать свой уровень и профессионализм!»



Иван Бахирев

Объект: кровля, село Новотроицкое, Татарстан

2-е место

«Увидел баннер в приложении TN Promo, решил зарегистрироваться и попробовать свои силы. Участие в такой премии — это как поддержка своего морального духа, осознание своего мастерства. Нужно пробовать, не бояться, это хороший новый опыт! Для участия выбрал технически сложную кровлю с необычными элементами, которые не встречаются в городе. Да и композитную черепицу у нас мало кто использует».



ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ



Производитель металлочерепицы, сэндвич-панелей, металлопрофиля и профнастила №1.



Михаил Косарев,
индивидуальный предприниматель

Объект: «Чеховская красота», г. Чехов, Московская область

3-е место

«В прошлом году мы уже занимали третье место в этой же номинации. Участвовать тогда посоветовал Рафаэль Магдеев, мы сами почему-то побаивались, стеснялись. В итоге понравилось и отдавать свои работы на рассмотрение профессионального жюри, и организация премии с ее праздничной обстановкой и возможностью пообщаться с коллегами. Да и боевой дух был очень поднят столь высокой профессиональной оценкой. На самом деле много хороших мастеров, которые боятся показывать жюри свои объекты. Пока все стесняются, призы будем выигрывать мы.»



В этом году уже не сомневались и представили на конкурс еще одну сложную кровлю, реконструкцию которой мы проводили. На ней достаточно сложные узлы, примыкания нескольких труб, одна труба проходит через три ската. Была проделана сложная техническая работа».



Номинация **Выбирали из 85 объектов**

Фальцевая кровля

1-е место



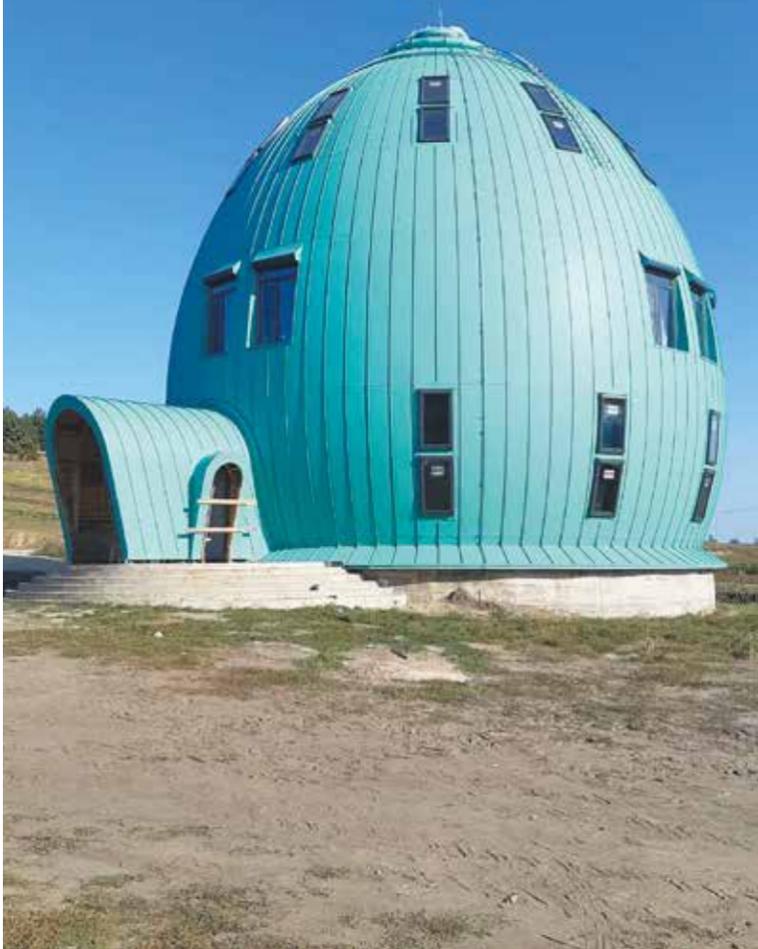
Александр Латушко

Объект: «Яйцо Фаберже», г. Воронеж

«О премии я узнал еще в прошлом году, но не успел подать свои работы. В этом году представил объект, который уже занял первое место на ежегодном «Фальцфесте» в Калуге (его проводит Школа фальца Павла Стёпина). Это не тренд, а скорее, суперэксклюзив. За весь свой опыт работы подобную форму мы делаем впервые!»

Многие из конкурсных работ я уже видел на том же «Фальцфесте» и могу отметить много интересных объектов, которые привлекают внимание. Общий уровень кровель растёт, и это видно, Мы, кровельщики, и сами учимся, повышаем свое мастерство, рассказываем всем и объясняем заказчикам, что такое фальц, почему он должен быть на определенных кровлях и ничего, кроме него, там не должно быть.

Сейчас появилось очень много информации о кровельном деле, например в интернете. Когда мы начинали 20 лет назад этим заниматься, информации не было вообще. Передавали знания из уст в уста. Сейчас есть и литература, и обучение, и блоги. Можно поучиться, посмотреть. Архитекторы тоже стали больше использовать фальц в своих проектах, что не может не радовать.



Всем желающим участвовать в профессиональных конкурсах хочу сказать: не бойтесь подавать заявки и показывать свою работу, выслушивать мнения и критику. Только так мы и учимся, совершенствуем свои умения и знания, оттачиваем свой профессионализм. Будьте смелыми, усердными, держайте и выигрывайте!»



Алексей Пралич

Объект: Братский корпус, г. Минск

2-е место



«В прошлом году занял первое место в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС», в этом решил попробовать свои силы еще раз. Объект выбирал, скорее всего, из-за сроков его изготовления — 11 месяцев работы, почти весь прошлый год.

На данной кровле можно увидеть большое количество узлов, решений и видов кровли в технике двойного фальца. Штучная кровельная черепица собственного производства, арочная кровля, бантовые ендовые, крафтовые аэраторы, элементы объемного конька, реечный фальц, примыкания в сложной форме, самый длинный вентилируемый конек с подсистемой и многое другое.

Всем желаю верить в свои силы и обязательно участвовать в подобных конкурсах, по крайней мере для популяризации фальцевой кровли в рамках СНГ».



Алексей Прокопенко,
ООО Roof service

Объект: ЖК «Болконский», г. Санкт-Петербург

3-е место

«В прошлом году участвовали, но призовых мест не заняли. Сделали выводы, поработали над собой. Решили повторно попробовать, показать работу компании и популяризовать фальц.

Объект для заявки выбрали за оригинальность дизайнерского решения и масштабность проекта. Обшивочные работы кровельной сталью на верхних этажах в виде скатной кровли с люкарнами, зашивка вентиляционных шахт на рейку. Монтаж в технике двойного фальца. Все работы на высотном здании выполнялись с обвязок. Выполненная работа была отмечена интернет-изданием «Кровли» (Россия) как отличная реализация на высоте.

Нужно пробовать себя, чтобы совершенствоваться. Любой результат — это опыт!»



Номинация **Выбирали из 42 объектов**

Кровля из штучных материалов

1-е место



Евгений Голяткин,
Falkro

Объект: «Раздоры», частный дом, г. Москва



«О премии «Лучший кровельщик» узнали в социальной сети, после чего зарегистрировались на сайте и составили портфолио с подробным описанием работ, демонстрирующих наш опыт в кровельной отрасли. Ожидаем, что наша компания будет признана как на рынке, так и среди наших коллег.

Объекты выбирали по сложности выполнения узлов. Причем подготовили проекты из разных материалов, в том числе из гибкой черепицы, а также продемонстрировали не только кровлю, но и парапеты, выполненные из фальца. Процесс подачи заявки не был чрезвычайно сложным, однако возникли некоторые вопросы при заполнении портфолио в личном кабинете, решить которые оперативно помогли менеджеры ТЕХНИКОЛЬ.

Участники конкурса премии тоже продемонстрировали свои работы в разных направлениях. Особо хотели бы отметить тех, кто выставлял работы по фальцу. Для нас было очень познавательно посмотреть, как коллеги по кровле разбираются в нашей тематике. Рост технологического прогресса и рынка строительных решений привел к увеличению спроса на инновационные и эстетически привлекательные кровельные конструкции. Дизайнеры, архитекторы, строители и сами домовладельцы выбирают крыши, основываясь на визуальном восприятии, часто выбирая цвета и стили, которые соответствуют современным модным тенденциям. В результате наблюдается значительное увеличение спроса на фальцевую кровлю по сравнению с альтернативными вариантами кровельного покрытия.

Не нужно сомневаться в своих силах, помните, что рост — это непрерывный процесс, важно продолжать обучение и развивать себя как лично, так и профессионально, с командой. Обучайтесь новым технологиям, вкладывайтесь в развитие своего бизнеса — и вас ждет успех!»

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



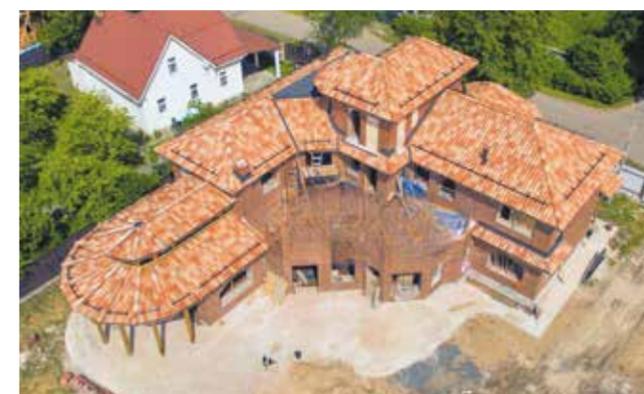
Рустам Романов,
ООО «РРК»

Объект: усадьба с кровлей из натуральной черепицы, Белоостров, Ленинградская область

2-е место

«Мы уже занимали второе место в архитектурных решениях ИЖС в 2021 году. В прошлом году были в качестве зрителей. В этом — участвовали со сложным конструктивно и архитектурно объектом, под который подходила именно эта кровля. Керамическую черепицу подбирали специально, чтобы она выдерживала климатические особенности перепадов через ноль градусов в зимний период времени в Санкт-Петербурге. Сложные узлы, примыкания. Особое внимание уделили системе безопасности.

Самое главное: дорогу осилит идущий! Не нужно стоять на месте и бояться, что что-то не получится. Нужно брать и делать. Сейчас стали особое внимание уделять узлам, фотографировать их, в частности для участия в премии».



Максим Волик,
индивидуальный предприниматель

Объект: скатная кровля, Ростовская область

3-е место

«Участвую второй раз. В прошлом году объект не прошел в финал, но решил разместить его повторно, потому что он достоин внимания. Это технически сложная кровля из сланца — материала, который достаточно редко используют.

Выход в финал — это уже победа, повышение статуса, выход на новый уровень, становишься более заметным для заказчиков и партнеров. Это реклама, масштабность».



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 61 объекта

Комплексное решение по гидроизоляции фундамента

1-е место



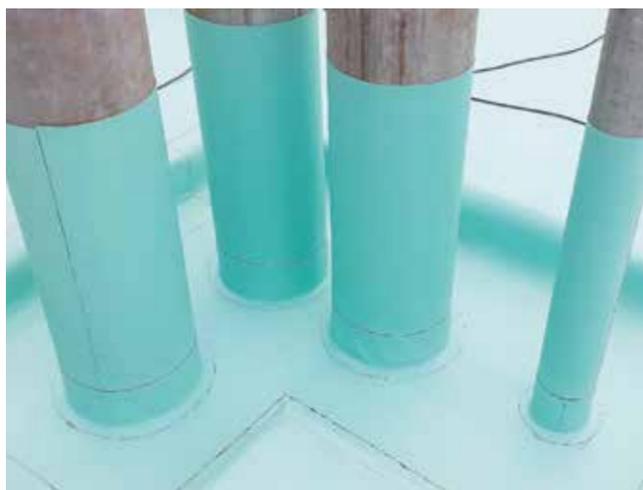
Андрей Денисенко,
ООО «Сити Кровля»

Объект: гостиничный комплекс в ЦАО, г. Москва

«За четыре года существования премии «Лучший кровельщик» мы выступали как на стороне участников, так и в составе жюри. Это разные ипостаси, но непросто и там и там. Когда ты оцениваешь работы, нет переживаний по поводу победы, но очень большая ответственность за выбор. Все же эта премия — «Оскар» в кровельной индустрии! Так что нашим участием и результатами я тоже очень горжусь и всем каждый раз говорю: не бойтесь участвовать! Это не просто конкурс, а пространство для общения, развития, обучения и роста, а также возможность попасть в позитивную и дающую энергию среду профессионалов кровельного дела.

В этом году мы подали заявки во все номинации ПГС, для которых отобрали наши лучшие проекты. Ожидания самые радостные, надеемся на победу и ждем с нетерпением церемонии награждения — этот день теперь стал особенным и в нашем календаре, перейдя в разряд приятных традиций. Просматривая другие работы, особенно на голосовании за приз зрительских симпатий, радуемся, что количество профессионалов растет.

Общий уровень тоже растет, и во многом благодаря ТЕХНИКОЛЬ. Побывав на нескольких мировых кровельных выставках, пообщавшись с мировыми лидерами кровельной индустрии, изучив кровельный рынок США, я теперь с уверенностью могу сказать, что такой академии, как в ТЕХНИКОЛЬ, таких сервисов и материалов, такой организации нет ни у кого в мире. Раньше мы перенимали опыт за рубежом, а теперь всем мировым производителям стоит приехать в Россию, чтобы поучиться!»



Николай Подгайский,
ООО «Кровельщики»

Объект: панорамный ресторан, село Озерное, Алтай

2-е место

«К участию в премии нас пригласили сотрудники СБЕ «Полимерные мембраны и PIR» из ТЕХНИКОЛЬ. Признания мы не ищем, но считаю, если есть чем поделиться, то нужно участвовать обязательно. Нам захотелось показать действительно сложный объект. Он находится на горе, что усложняло доставку материала (по горным дорогам или на вертолетах). Сама кровля тоже технически непростая. Из-за сложной геометрии и сложных форм пришлось учесть при реализации много нюансов, технически сложный объект».



Константин Шашков,
ООО «Новые технологии»

Объект: ЖК Opus, г. Москва

3-е место

«Изначально мы узнали о премии от инженеров службы качества ТЕХНИКОЛЬ и с тех пор традиционно участвуем ежегодно. Помимо профессионального азарта это позволяет оценить свой уровень мастерства, а признание со стороны экспертов дает преимущество перед заказчиками, репутацию, статусность.

Подавать стараемся что-то сложное, интересное и красивое в исполнении (сложные объекты всем интересно смотреть!). Конкретно в этом объекте много приятных, нестандартных каналов, дренажные системы.

Тем, кто еще раздумывает над участием, советую взять себя в руки, организовать. Главное не бояться участвовать, пробовать свои силы. Под лежащий камень вода не течет. Если прикладывать усилия, то, может быть, и не с первого раза, но все получится!»



Номинация

Выбирали в двух номинациях из 533 объектов

Оригинальное техническое решение ИЖС

1-е место



Андрей Корп

Объект: частный дом «Англичанин», г. Минск

«О премии узнал еще в прошлом году из соцсетей и тоже захотел попробовать свои силы: всегда интересно, когда тебя оценивает компетентное жюри. Интересно посмотреть и работы других участников: как в прошлом, так и в этом году в номинации «Фальцевая кровля» очень высокий уровень. Считаю, что здесь собрались яркие представители профессии.»

Для участия мы выбрали кровлю, которую сделали в частном доме в Беларуси. Он интересен по нескольким критериям: есть мансардные окна, трубы и система скрытой водосточной системы, также данный объект необычен в исполнении разноширокой раскладки картин в хаотичном порядке с повторением рисунка кровли на фасаде. Самая узкая картина была всего лишь 110 мм по ширине. Планограмму разрисовывали сами, опираясь на свою профессиональную насмотренность и опыт.

Будущим участникам премии советую не бояться, а брать и подавать заявку. Даже если конкуренция высока, важно показать, что ты можешь. И если ты живешь своей работой (а по-другому нельзя!), постоянно учишься, придумываешь интересные решения, не боишься ручного труда и вообще сложных задач — все обязательно получится».



Александр Молчанов

Объект: «Морячок», г. Краснодар

2-е место



«В 2021 году мы уже занимали первое место в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС», в прошлом году получили третье место в «Гибкой черепице». Участие дает статусность перед заказчиками, стимул к новым сложным объектам, обучению, изучению новых узлов и материалов. Повышается планка, повышается масштаб и толкает к новым вершинам.»

Развивается и сама премия, становится больше участников, поэтому хочется делать свою работу еще лучше, чтобы побеждать. Это стимул к собственному совершенству. Главное — не бояться показывать свои работы. Если работа сделана качественно и с душой, то ее обязательно высоко оценят.

Наш объект этого года содержал очень много мелких нюансов в кровле, которые пришлось прорабатывать самостоятельно, так как они не были заложены в проект кровли. Это работа и проектировщика, и конструктора, и кровельщика. Очень технически сложная кровля.»



Алексей Данилов

Объект: сланцевая кровля, Московская область

3-е место

«Для участия в премии выбрал один из самых сложных объектов из своей практики. До нас на нем работали и частные бригады, и кровельные компании, но они не справились. Стропильная система была выполнена частично и с ошибками. Нужно было все переделать, а проекта не было совсем, только картинка.»

Коллегам хочу сказать, чтобы участвовали в премии и представляли такие свои кровли, в которые они сами влюбили. И тогда удача их обязательно найдет!»



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали в двух номинациях из 460 объектов

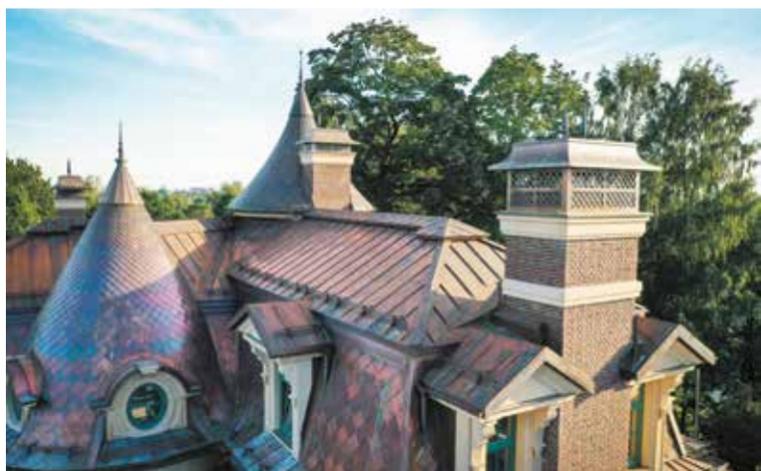
Оригинальное архитектурное решение ИЖС

1-е место



Сергей Радионов,
ООО «Красный апельсин»

Объект: частная резиденция
Family Estate, г. Санкт-Петербург



«В премии наша компания участвует в первый раз, и думаю, что не в последний. Это отличная возможность показать свои уникальные проекты и оценить работы других кровельных и строительных компаний. Участие также открывает двери для новых возможностей: можно познакомиться с влиятельными людьми в отрасли, получить новые возможности для сотрудничества и роста бизнеса. Считаю, что таких премий должно быть больше и они должны быть популярны не только в нашем профессиональном сообществе. Ведь они дают возможность узкопрофильным специалистам быть признанными за свою работу, а также дают мощный толчок для дальнейших достижений.»

Для участия заявили один объект, но в двух разных номинациях. Это уникальная медная кровля частной резиденции в Санкт-Петербурге, она является отличительной чертой особняка и великолепно подчеркивает его аристократичный характер. Общая площадь крыши со всеми башнями и парапетами составляет 800 квадратных метров. Основная особенность кровли — сложная конфигурация, но именно она, по задумке архитектора, создает уникальный образ усадьбы.

Кровельные работы приходилось выполнять поэтапно небольшими участками, очень много решений, деталей и узлов было доработано на месте. В силу большой площади и наличия сложных элементов на объекте строительства пришлось организовать цех по гибке листового металла. Усложняло монтаж и проведение работ на высоте с устройством лесов разнообразной конфигурации.

Еще одной особенностью данного объекта стало сочетание двух типов медного покрытия: фальцевой кровли (двойной стоячий фальц) и черепичной («шашка», или «чешуя»). Также на башнях использована медная кровля сужающейся кверху «шашкой», что потребовало очень тщательной и длительной подгонки каждой из деталей. Такая сложная и кропотливая работа заняла достаточно много времени, но благодаря слаженной командной работе мы смогли достичь нужного результата и создать не просто кровлю, а настоящий шедевр!

Среди других работ тоже отметили много интересных проектов, отличающихся высоким уровнем исполнения, как масштабных, так и с необычной, захватывающей архитектурой. Участие в конкурсе дает возможность делиться своими идеями, получать вдохновение от других работ и способствует прогрессу строительной отрасли в целом. Это важно для улучшения профессиональных стандартов, развития и совершенствования сферы, а также повышения общего уровня профессионализма. Отмечу, что на кровельном рынке он действительно продолжает расти, и это хороший знак для отрасли в целом.

Среди ярких трендов, заметных на рынке, — увеличенный интерес к плоским кровлям и кровлям из фальца, а также клиффальца. Все более популярными они становятся благодаря их практичности, надежности и эстетическим характеристикам. Кроме того, растет интерес к экологически устойчивым материалам и технологиям в кровельной индустрии. Многие компании и потребители все больше обращают внимание на использование материалов, которые меньше нагружают окружающую среду и обладают высокой энергоэффективностью.»



Владимир Михеев,
ООО «Тандем Кровля»

Объект: деревня Шемякино,
г. Химки

2-е место

«Участвуем второй год, призовых мест пока не занимали. Выбирали объекты по красоте, эстетике. Фальцевая кровля достаточно сложная, но это надежность. Уверены, нужно пробовать, и все получится.»



Виктор Тарашкевич,
Falzmaster

Объект: «Любовь к фальцу»,
г. Минск

3-е место

«О премии узнал от Алексея Пралича, который участвовал в прошлом году. Одновременно приглашали на обучение в учебных центрах ТЕХНИКОЛЬ. Ради спортивного интереса тоже решил поучаствовать. Надеюсь, что это сможет повлиять на статус и репутацию компании.»

Много объектов не подавали, только то, что визуально может оказаться интересным. Эту кровлю заказчик обдумывал долго, в итоге решил делать фальц и потом на протяжении полутора лет придумывал, какие еще объекты можно построить на участке с его использованием.»



Номинация

Выбирали в двух номинациях из 533 объектов

Оригинальное техническое решение ПГС

1-е место



Дмитрий Капустин,
ООО «СтройТэк»

Объект: реконструкция кровли складского здания, г. Владимир

«Мы участвуем в премии второй раз. В прошлом году заняли третье место в номинации «Оригинальное техническое решение», что хорошо сказывается на нашей деловой репутации как подрядчика, нам стали больше доверять. На церемонии мы также познакомимся с кровельными компаниями — лидерами рынка и мнений, отлично провели время.»

В этом году тоже представили несколько работ, стараясь выбирать не самые большие по площадям, а те, которые будут наиболее интересны жюри и профессиональному сообществу. Например, ремонт здания с кровельными сэндвич-панелями, фотографии с которого даже забирали для презентации на «Заводе ТЕХНО». Если взять кровлю завода во Владимире, то сама по себе она небольшая, там много сложных узлов: дорожки, примыкание, защита, и все они применены на одном объекте.

Вижу, что на конкурс представлено много интересных и очень сложных работ. Иногда смотришь и думаешь: «Как они вообще это сделали?!» При этом конкурентами других участников не считаю — мы коллеги. Работаем на узком рынке, знакомы друг с другом, общаемся, помогаем, всегда выручаем советом или материалом.

Тем, кто будет участвовать в будущих конкурсах, рекомендую сразу делать хорошие фотографии узлов, выбирать объекты хорошего уровня. Также обязательно общайтесь со службой качества ТЕХНОНИКОЛЬ, чтобы сразу делать все как положено, посещайте семинары и учитесь новому».



Леонид Немиров,
ООО «Стройинжиниринг»

Объект: аэропорт, г. Беслан

2-е место

«Решил участвовать в премии, чтобы приблизиться к экосистеме ТЕХНОНИКОЛЬ, — такого подхода в строительстве не наблюдаю больше нигде. Также хотелось понять, какое место мы занимаем в отрасли, получить новый опыт и знания. На данной кровле есть много интересных элементов, плоская и скатная части плюс на уклонной части мы монтировали комбинированный пирог. Кроме того, были не совсем стандартные узлы, гидроизоляция мест крепления ограждений.»



Геннадий Задорожный,
индивидуальный предприниматель

Объект: павильон авиакомпании «Аврора», г. Владивосток

3-е место

«О премии узнал от сотрудников компании ТЕХНОНИКОЛЬ во Владивостоке и посчитал, что лучше попробовать и не добиться победы, чем потом сожалеть о несделанном. Для участия выставили знаковый объект — для нас это был первый масштабный опыт проектирования и изготовления больших гнутых деревянных систем и строительства на его базе здания.»



Номинация

Выбирали в двух номинациях из 460 объектов

Оригинальное архитектурное решение ПГС

1-е место



Михаил Байков,
ООО «Современные технологии строительства»

Объект: временная мультимедийная инсталляция, г. Москва

«О премии знаем давно, с самого ее основания, и сразу, без сомнений, решили участвовать. В 2021 году заняли первое место в номинации «Плоская кровля из полимерной мембраны». В этом году подали один объект как наиболее интересный и сложный в реализации технически и ограниченный по времени и условиям монтажа.

Все работы не видели, мне кажется, это не очень реально, их очень много. Смотрели категории, которые ближе к нам. Есть очень интересные и красивые! Ситуацию на кровельном рынке оцениваем очень позитивно, уровень очень сильно вырос с 2020 года и растет дальше.

Тем, кто хочет поучаствовать в конкурсе, но боится, хотим сказать следующее: не сомневаться и быть уверенными в себе, при этом быть самокритичными и трезво оценивать результаты своей работы».



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



Владислав Цуркан,
ООО «ТРИ-С ДОН»

Объект: ФОК «Газпром», г. Ростов-на-Дону

2-е место

«Были лучшими кровельщиками в 2021 году, потом несколько лет не участвовали, в этом решили вновь подать заявку. Это сложная и интересная кровля, много оборудования, вентиляция на кровле, большая ответственность при выполнении работ.

Нужно брать и делать, и все у вас получится!»



ПАРТНЕР НОМИНАЦИЙ
ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ
И АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЯ (ИЖС, ПГС)

ТЕХНОАВИА®

Фирма «Техноавиа» — качественная сертифицированная спецодежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты от российских и мировых лидеров.



Максим Перушин,
ООО «Депа Билдинг»

Объект: павильоны СКА «Арена», г. Санкт-Петербург

3-е место

«Общались в учебном центре ТЕХНОНИКОЛЬ с финалистами предыдущих лет, решили заявиться тоже и участвуем уже второй раз. Это проект федерального значения по стране. Большой объем сложных работ, разработка новых узлов на кровле. Сам внешний вид кровли и ее геометрия очень интересные. Считаем, что участие в премии дает преимущество, статус, развитие, опыт. Главное — брать и делать! Если не откладывать и не бояться, то обязательно повезет!»



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ГРАН-ПРИ

Лучший кровельщик ПГС



Алексей Суродеев,
ООО «Стоун»

«В премии «Лучший кровельщик» мы участвуем с самого начала ее существования и стараемся подбирать для нее только самые интересные и примечательные объекты — со сложными узлами и примыканиями, все подряд выставлять не хочется. В 2020 году заняли второе место в «Эксплуатируемой кровле», в 2021-м тоже вышли в финал, но уже в двух номинациях. В прошлом же году нам, как говорят коллеги, для призовых мест чего-то не хватило. Но это дало стимул еще лучше стараться, больше работать над собой.

Понимание, чего стоит твоя организация, и возможность сравнить себя с лучшими представителями отрасли вообще очень дорогого стоит. И с этой точки зрения участвовать в премии просто необходимо. А не выиграем сами, так порадуемся за других — например, мы очень болеем за Дмитрия Капустина из «Стройтека», который тоже уже стал настоящим ветераном премии. Приятельские отношения налажены и с многими другими участниками рынка. Мы не конкуренты, а коллеги, которые делают одно дело. И самое главное в этом деле — качество! Поэтому мы часто делимся друг с другом профессиональным опытом, разными узлами.



Отрадно, что качество кровельных работ с каждым годом улучшается. Появляется все больше сложных объектов с объемными решениями, а не просто самые обычные кровли с утеплением ПВХ-мембраной. Во многом это связано с тем, что все больше организаций уделяют максимум внимания обучению, в том числе и в Академии ТЕХНОНИКОЛЬ, что еще больше стимулирует работать на качество. Все понимают, что будущее именно за ним и для успешного существования на рынке необходимо постоянно совершенствоваться».



ГРАН-ПРИ

Лучший кровельщик ИЖС



Евгений Карасёв,
ООО «АСК Групп»

«Узнав о премии в прошлом году, мы заинтересовались, потому что занимаемся кровлями довольно давно — с 2008 года. Стало интересно поучаствовать с профессиональной точки зрения, показать свои работы. Подали порядка 20 объектов, которые сделали за прошлый год. Все они сделаны на совесть, качественно и профессионально. Это наш подход к работе. Мы занимаемся скатными и плоскими кровлями из всех возможных материалов в секторе ИЖС. Постарались показать все узлы и технологии, которые мы применяем.

Сейчас люди стали все больше узнавать о разных кровельных покрытиях. Если раньше, в начале 2000-х, все поголовно использовали профлист или металлочерепицу, то примерно с 2010 года появился тренд на гибкую и натуральную черепицу. Со временем рынок привык использовать более дорогие долговечные материалы. Технологии укладки кровельных покрытий тоже с каждым годом совершенствуются. Растет уровень работы и с точки зрения монтажа. Кровельный рынок стал более профессиональным. Заказчик получил большое поле выбора для своего дома.

Советую всем участвовать в таких конкурсах. Это позволяет оценить себя как профессионала и уровень, на котором находишься, а также научиться чему-то новому у других коллег, кто давно развивается в этом направлении. Все-таки основная цель — это сделать сразу хорошую долговечную и качественную кровлю, чем потом переделывать плохую! Для этого нужно постоянно развиваться и совершенствовать свое мастерство».



ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ



Некоммерческая организация, призванная консолидировать экспертное сообщество с целью налаживания взаимодействия между различными участниками рынка и с властными структурами для решения общих отраслевых проблем.

ПЕТРОВИЧ

Отечественная компания, которая специализируется на продаже строительных и отделочных материалов, а также комплектации крупных объектов жилой, коммерческой и социальной инфраструктуры.



Деревообрабатывающий комбинат «Калевала» — лидер по производству ОСП в России.



Производитель металлочерепицы, сэндвич-панелей, металлопрофиля и профнастила № 1.



Качественная сертифицированная спецодежда, спецобувь и средства индивидуальной защиты от российских и мировых лидеров.



Один из крупнейших онлайн-сервисов услуг для решения бытовых и бизнес-задач.

Выбирали в двух номинациях из 163 объектов

Приз зрительских симпатий



Сергей Герасимов,
ООО «СтройЭксперт-ВИТУ»

«На рынке мы с 2008 года, а с 2011 года входим в Национальный кровельный союз. Нам есть что показать и чем гордиться. И по количеству выполненных объектов, и по оборотам наша компания — самая крупная на северо-западе среди кровельных. С ТЕХНОНИКОЛЬ у нас давние теплые партнерские отношения. Посмотрев предыдущие премии, мы поняли, что будем на уровне, и решили участвовать с двумя объектами, которыми гордимся.

Первый: знаковый для Санкт-Петербурга объект — конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», в котором проходят многие всероссийские и международные мероприятия. Это была масштабная работа. Интересная, непростая, сложная по узлам и объемам, а именно: устройство совмещенной кровли с ПВХ-покрытием на зданиях гостиниц и пассажа, выставочном павильоне и переходах между строениями.

Работа на кровле пассажа стала по-настоящему захватывающим творческим процессом. Она имеет волнообразную



сложную форму, поэтому проектом предусмотрены новаторские технологии выполнения совмещенных кровель, имеющие оригинальные схемы водоотведения осадков. Кроме того, назначение объекта предполагает обширное естественное освещение, для чего предусмотрено 248 встроенных зенитных фонарей, имеющих круглый сферический купол.

Все эти обстоятельства потребовали от нас принятия ряда оригинальных технических решений. Например, вместо предусмотренного проектом уклонообразующего слоя из бетона инженеры нашей компании разработали и применили легкую конструкцию из стального профиля. Это позволило уменьшить нагрузки на кровлю, а главное, учитывая сжатые сроки строительства, не останавливать работы и при отрицательных температурах. Кроме того, на кровле пассажа были установлены водоотводящие лотки АСО, не применявшиеся ранее в кровельных конструкциях. Для обеспечения надежной гидроизоляции сами лотки тоже потребовалось доработать.

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



Второй объект: ЖК «Крестовский de luxe». На площади свыше 32 тысяч квадратных метров нами выполнен полный комплекс по устройству кровли жилых домов, включая кровлю террас, кровлю над подземной автостоянкой и благоустройство. При этом рабочий проект кровли над подземной автостоянкой мы полностью разработали своими силами. Это был наш первый опыт такого масштабного проектирования. Благодаря тому, что мы учли все возможные слабые места, данная кровля не принесла каких-либо проблем во время строительства, а на ней больше года передвигалась строительная техника и выполнялись смежные работы. Также не возникает никаких проблем и сейчас, во время эксплуатации.

Хочу отметить позитивную тенденцию, что сегодня наш кровельный рынок в меньшей степени зависит от импорта. Производителям внутри России удалось наладить выпуск практически всей линейки необходимых кровельных материалов. Это очень помогает нашей отрасли оперативно решать вопросы в выполнении заказов.

Но есть и проблемы: нездоровая конкуренция и низкий уровень исполнителей. Если брать технически сложные объекты, там, конечно, минимальное количество участников рынка. У компаний, которые готовы браться за крупные и сложные проекты, достаточно высокий уровень выполнения работ. А вот если взять объекты массового строительства, то здесь, к сожалению, уровень гораздо ниже. Очень большое количество бригад и небольших компаний делают объекты не на совесть, а на скорую руку, некачественно, недобросовестно. Но на их услуги есть спрос из-за низкой цены предложения и мнения заказчиков, что кровля не важный элемент здания.

Считаю, что данную тенденцию нельзя оставлять без внимания. Низкий уровень исполнителей — сложный кадровый вопрос, требующий системного подхода в масштабах государства и сообществ профессионалов. Впрочем, то, что уже делается, дает надежду, что со временем ситуация с кадрами поменяется в лучшую сторону. Важную роль в этом играет и премия «Лучший кровельщик», направленная на популяризацию нашей профессии и повышение уровня исполнительского мастерства с охватом широкого круга участников».

МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВСЕХ НАШИХ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ! БОЛЬШЕ ФОТОГРАФИЙ
ОБЪЕКТОВ, ВЫШЕДШИХ В ФИНАЛ,
ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ НА САЙТЕ ПРЕМИИ
[HTTPS://ROOF.RU/BEST-ROOFER](https://roof.ru/best-roofer)



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
**ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК
2023**



ВСПОМНИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



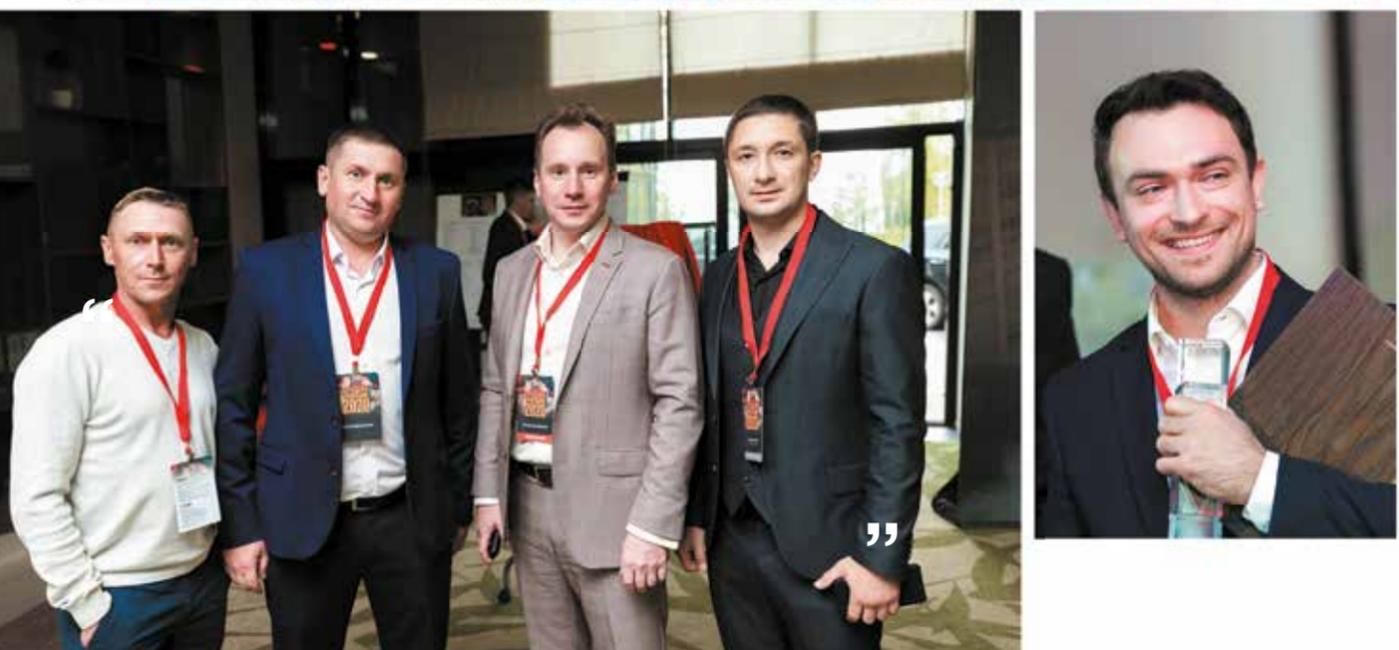
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК

2020



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ





ВСПОМНИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК

2021



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



ВСПОМНИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК

2022



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



КРОБЕЛЪЩИК
ЛУЧШИЙ
БРИВЕДЪ РАДИОРАДИОКЕМИ



в формате digital

