Business

il FRIULI

MENSILE DELL'ECONOMIA - Suppl. al n. 39 del settimanale *il Friuli* www.ilfriuli.it direttore **Giovanni Bertoli** - a cura di **Rossano Cattivello** - **OTTOBRE 2014**

NOVA SOFTWARE
Soluzioni informatiche su misura per ogni impresa e budget
Via Nazionale, 8 | 33042 Buttrio (UD)
Tel. 0432.673693 | Fax 0432.673694
www.novasoftware.it

RIVISTA INTERATTIVA
1 Download Junaio App
2 Scansiona la pagina in realtà aumentata
3 Scopri contenuti extra
Powered by IVISIONMADE.IT

Roberto Lunelli

Fisco: è tutto da rifare

Alberto De Toni
La conoscenza è una risorsa ribelle, perchè con l'impiego non si esaurisce, ma si riproduce e diffonde

Gianpietro Benedetti
Avviata la Metamorfosi 2: per Danieli cambio di strategia in un mondo che sta cambiando di nuovo

Leonardo Piccoli
Il mercato immobiliare dà segni di risveglio, ma la domanda sarà completamente diversa

Falsi miti sulla Cina - Stereotipi e leggende metropolitane sul grande Paese che possono far fallire le nostre imprese

Membrane alla riscossa

TECHNONICOL ITALIA - LA STORICA AZIENDA DI PASIANO DI PORDENONE, GIÀ LEADER NEI MATERIALI IMPERMEABILIZZANTI PER EDILIZIA, GRAZIE AL COLOSSO RUSSO PUNTA A RICONQUISTARE UN RUOLO DA PROTAGONISTA

Da sinistra **Vladimir Markov**, **Sergei Kolesnikov** e **Riccardo Sollini**

La storica società del Pordenonese, Italiana Membrane, riparte non solo con un nuovo nome, ma con alle spalle la forza di un gruppo internazionale e consolidato che le permetterà di ripristinare in breve le posizioni nei mercati tradizionali e di entrare nelle aree in via di sviluppo. L'azienda di Pasiano, infatti, è entrata a far parte della russa TechnoNicol Corporation, guidata dal presidente **Sergei Kolesnikov**.

L'impegno di acquisto era già stato definito nel contratto di affitto del ramo aziendale di Italiana Membrane stipulato nel dicembre 2013. Fondata nel 1988, era uno dei principali produttori di materiali impermeabilizzanti per edilizia presenti in Italia, con forte presenza commerciale anche all'estero, e occupava al tempo un centinaio di dipendenti. Poi, ad agosto dello scorso anno il fallimento. La società dal 1° luglio 2014 ha preso ufficialmente il nome di TechnoNicol Italia.

PRESTO A PIENO REGIME

"Abbiamo un programma quinquennale di sviluppo – spiega il neopresidente di TechnoNicol Italia, **Riccardo Sollini** - l'obiettivo è di riportare il sito produttivo agli standard di produzione di 300mila mq/anno di mebrane bituminosa per operaio, mentre attualmente la produzione si attesta a 150mila mq/anno e sono in funzione 2 delle 4 linee di produzione".

Sulle aspettative di sviluppo e sugli investimenti futuri nel sito italiano, che attualmente occupa 32 dipendenti con prospettive di nuove assunzioni, è stato molto chiaro anche il management del gruppo russo.

"L'obiettivo – precisa Kolesnikov, che è affiancato da **Vladimir Markov**, Ceo dei 38 stabilimenti produttivi - è mettere in produzione a breve tutte le 4 linee produttive della sede di Pasiano e acquisire in Italia, nel corso del 2015, anche altri impianti produttivi nel settore delle membrane in pvc per edilizia".

Con 38 siti produttivi, 14 divisioni di produzione, il quartiere generale a Mosca, una rete distributiva sviluppata su 140 filiali e uffici di rappresentanza in 36 Paesi, TechnoNicol Corporation è un colosso nella produzione e distribuzione di prodotti impermeabilizzanti e isolanti che si attesta su un fatturato annuo di circa 1,5 miliardi di euro e occupa circa 6.500 addetti.

VERSO L'EUROPA E I NUOVI MERCATI

"Vogliamo diventare leader di mercato in Italia - aggiungono Kolesnikov e Sollini - anche se la situazione di mercato interna non è sicuramente delle migliori. L'azienda è nata per andare avanti specializzandosi nella produzione di sostanze bituminose. La nostra volontà è di riprendere a breve le quote di mercato che erano di Italiana Membrane, rilanciare la posizione di leader di mercato interno, rafforzare e ampliare la presenza sul mercato europeo raggiungendo posizioni chiave nei principali Paesi europei, per poi procedere verso mercati extraeuropei quali l'Africa, il Medio Oriente, l'America Latina e gli Stati Uniti".

Per fare questo TechnoNicol offre al mercato i materiali e le tecnologie più recenti, valendosi dell'esperienza internazionale e del proprio centro di ricerca e sviluppo.